

La delegación de Aragón de la Asociación de Directivos de Comunicación se complace en invitarle a la
sesión inaugural del programa Social Media Training



**Cómo integrar la web 2.0
en los procesos de negocio
de la empresa para
aumentar la rentabilidad:
establecimiento de
objetivos y KPIs**
El director de Comunicación
como piedra angular del Social
Media

Con la participación de:

Stephan Fuetterer:
Director General de **Best Relations**

Martes, 20 de diciembre, de 09.15h a 11.00h

Colaboran:

Edificio Paraninfo (Aula Magna, 1ª planta).
Plaza Paraíso, 4.
50.005-Zaragoza



SESIÓN INFORMATIVA GRATUITA

Imprescindible confirmación de asistencia

Sandra García • aragon@dircom.org • 605 27 92 04

Plazas limitadas. Reservadas por estricto orden de confirmación. Asistencia gratuita

Partners Dircom

BBVA



NOVARTIS

renfe

