

Llegan los nuevos dominios de Internet

E.A. Madrid

Este año, de forma progresiva, se van a aprobar más de 1.000 nuevos dominios online de primer nivel. Así, además de los actuales .com, .es, .org o .net, podrán registrarse páginas web terminadas en .app, .madrid., .web o .viajes, por ejemplo.

La liberalización de los dominios de Internet comienza la próxima semana con la aprobación de las primeras extensiones, como .bike, .guru o .singles.

Icann, la autoridad internacional para los dominios, justifica que, dado el ritmo al que se crean nuevas páginas web, es ya muy difícil encontrar direcciones online cortas y fáciles de recordar.

Con el fin de no penalizar a las web de reciente creación, precisamente, Google decidió cambiar el algoritmo de su buscador, de tal modo que el

UNA NUEVA ERA ONLINE

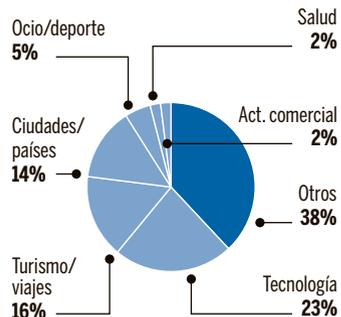
> Los dominios más prerregistrados

En España.

1º .web	8º .shop
2º .online	9º .hotel
3º .madrid	10º .viajes
4º .barcelona	11º .mail
5º .tienda	12º .gratis
6º .blog	13º .abogado
7º .app	14º .casa

Fuente: I&I y Arsys

> Solicitudes más demandadas



Expansión

dominio pierde relevancia. Así, por ejemplo, llamarse viajes.es no supondría, por sí mismo, una ventaja sobre otras páginas de viajes con direcciones menos sugerentes.

Todo esto está a punto de cambiar. “Muchos de los nuevos dominios conllevan una serie de controles o requisitos.

Por ejemplo, para los geográficos como .madrid o .barcelona, es previsible que exijan demostrar que tu negocio está verdaderamente en esas ciudades. En este sentido, el buscador de Google podría valorar la información que aportan estos dominios, y premiar su visibilidad”, opina Pío Sie-

rra, *product manager* del grupo I&I.

Las marcas también podrán solicitar terminaciones con su nombre (por ejemplo, .telefonica o .bbva), si bien la fecha de aprobación de muchos de estos dominios no está aún definida. En estos casos, Icann ha ideado un sistema que da prioridad a las marcas, dificultando que caigan en manos de competidores o *hackers*. La vía más segura es entrar a formar parte de la base de datos de este organismo, un procedimiento que cuesta alrededor de 300 euros.

Ventajas

Una mayor variedad de dominios online permitirá a empresas y personas “encontrar extensiones más adecuadas a sus necesidades” y, al establecer competencia de mercado, “seguramente más asequibles”, valora Ana Paula Váz-

quez, gerente de la firma de compraventa de dominios Sedo para España y América Latina. “Esto será de gran beneficio, sobre todo, para pequeñas y medianas empresas que no pueden costearse un dominio .com”, agrega.

Además, permitirá que se puedan registrar cientos de dominios en lenguajes de todo el mundo. El dominio .uno, por su parte, aspira a convertirse en uno común a toda América Latina.

Para las grandes empresas, no obstante, es previsible que esta liberalización suponga la compra de un mayor número de nombres online.

En España, existen casi 3,5 millones de dominios registrados en Internet, de los que casi el 50% son .es y otro 36%, .com, según datos del Ministerio de Industria.

Proceso

- La semana que viene se aprueban los primeros dominios, como .bike, .clothing, .guru, .holdings, y .singles.
- En marzo se espera la aprobación de .menu o .uno, el dominio que aspira a representar a Latinoamérica.
- Icann se pronunciará sobre las terminaciones pendientes de ser aprobadas o rechazadas en los próximos meses.
- Mientras, ya es posible prerregistrar dominios, gratis. Una vez autorizados, su precio dependerá de la demanda prevista para cada uno.