

programa

Instituto Tecnológico de Aragón

**Formación
para el
empleo
en Aragón 2012**

PRESENTACIÓN

La disciplina de diseño evoluciona, se integran nuevas herramientas y lo que es más importante, nuevas miradas que ayudan en la tarea de caracterizar un producto y un servicio en el mercado, en el contexto social y cultural actual.

El objetivo del curso es que los **directivos y responsables** de las empresas que ofrecen al mercado sus productos/servicios conozcan de primera mano algunos de estos puntos de vista que redundan en una mayor eficacia ante el mercado.

El conocimiento y análisis de las tendencias, la importancia de la revisión crítica de la experiencia que tienen los usuarios de nuestros productos y servicios, y la importancia creciente de los aspectos emocionales en la toma de decisiones son las cuestiones sobre las que versará el curso

Esta acción formativa se realiza en colaboración con el Centro Aragonés de Diseño Industrial (CADi), del Departamento de Industria e Innovación del Gobierno de Aragón, tanto en la dirección técnica como en su coordinación.

OBJETIVOS

A través de un conjunto de exposiciones teóricas, ejemplos prácticos y actividades de grupo, los asistentes aprenderán a:

- Familiarizarse con las principales metodologías para identificar tendencias de consumo como el coolhunting, la observación etnográfica y la extrapolación de datos del mercado
- Introducción a técnicas prácticas para integrar el conocimiento de tendencias de consumo en la gestión estratégica del diseño
- Promover un concepto del diseño como herramienta clave para la generación de valor a base de una mejor comprensión de los gustos y preferencias futuras del usuario(s)
- Potenciar la capacidad de los asistentes para detectar posibilidades de nuevas actividades empresariales y oportunidades de innovación a partir de tendencias de consumo
- Por qué es importante considerar los aspectos emocionales
- Cómo utilizar las estrategias básicas para conseguir un determinado efecto emocional
- Cómo las personas utilizan sus emociones para atribuir significados a los objetos
- Por qué es imprescindible considerar la innovación en significados
- Cómo construir las capacidades necesarias para innovar en significados
- Potenciar la pro-actividad y la capacidad de análisis creativo en relación a la observación de usuarios
- Familiarizarse con la evaluación de la experiencia percibida por los usuarios y experimentar con los elementos clave para la generación de valor para las personas

DIRIGIDO A

Curso dirigido a Directivos, directores generales de Pymes, directores de producto, de marketing...en general a profesionales involucrados en la innovación, la concepción de nuevos negocios, de nuevos productos/servicios, en la comunicación, en la gestión estratégica o en la política de productos de su negocio.

PROGRAMA

- Introducción: El diseño y su perspectiva desde el punto de vista de las empresas y el directivo.

- Tendencias de consumo & Coolhunting
Introducción a las tendencias de consumo
 - Driving forces, tendencias y hypes
 - El ciclo de vida de una tendencia de consumo
 - Metodologías para detectar y comprender tendencias de consumo
 - Tendencias de consumo actuales y relevantes
 - Aplicar tendencias del consumo
 - Scenarioplanning
 - Generar ideas para el emprendizaje desde tendencias
 - Tendencias de consumo y la gestión estratégica del diseño
 - Innovación y tendencias de consumo

- Emoción y significado: La dimensión afectiva del diseño
Los factores emotivos del diseño
 - Introducción: una economía emocional
 - Razón e Intuición
 - Emoción y Sentimiento
 - La métrica de las emociones
 - Diseño para la Emoción
 - Estrategias de diseño para la emoción
 - Storytelling: objetos que cuentan historias
 - La creación de significados

- Diseño de experiencias: Actitudes y herramientas
De usuario pasivo a conceptor pro-activo
 - Apple, Nespresso, Swatch, Zara, Renova,... ¿Porqué lo lograron?
 - La conciencia de lo que nos rodea, auto-observación y actitud de observación activa
 - De usuario pasivo a conceptor pro-activo
 - Mirar a las personas: del focus group a la observación etnográfica y más allá

La experiencia del usuario

- Tendencias de comportamiento y criterios del usuario
- El valor de uso entendido como generador de vivencias deseables
- El paisaje de la competencia en clave de experiencia de usuario
- Casos de uso, escenario building y creación de experiencias deseadas

PROFESORADO

Juan Manuel Ubierno. Director del Centro Aragonés de Diseño Industrial. Departamento de Industria e Innovación. Gobierno de Aragón.

Brigitte Sauvage. Diseñadora Industrial, por Kingston University (Inglaterra) y Arquitecto de Interior por la Escuela de Artes y Oficios de Logroño. Socio-fundadora de ADN DESIGN

Carlos Alonso. Arquitecto Superior, especialidad Urbanismo, por la Universidad de Navarra y diplomado en Industrial Design por el Istituto Europeo di Design di Milano, Italia. Socio-fundador de ADN DESIGN.

Jeroen Duijvestijn. Consultor independiente de comunicación, tendencias de consumo y reputación corporativa en DCR (Holanda). Socio-fundador de Bilbao Design Academy.

INSCRIPCIÓN

Plazas limitadas.

La matrícula del curso una vez descontada la financiación del INAEM queda reducida a **65 Euros**.

El pago debe realizarse después de la confirmación de la plaza y antes del inicio de la acción formativa.

FECHAS Y HORARIO

Fechas: Del 10 al 25 de abril de 2012

Horario: De 16:00 a 20:00 h (martes y miércoles)
(primer día, de 16:00 a 21:00 h)

Duración: 25 horas

INFORMACIÓN GENERAL

- Las clases se impartirán en el ITA.
- El control de asistencia se realizará al comienzo de las clases. La asistencia es obligatoria.
- A todos los participantes que asistan como mínimo al 80% de las horas lectivas se les entregará el correspondiente certificado.
- Al comienzo del curso será necesario presentar un certificado firmado por un responsable de la empresa en el que debe constar el nombre del alumno y el número de trabajadores en plantilla.

FORMAS DE PAGO

- Mediante talón a:
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ARAGÓN
- Mediante transferencia bancaria a:
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ARAGÓN
CAI (of. 35) cc 2086 0035 7607 00007179

El Instituto Tecnológico de Aragón emitirá una factura a la empresa participante por el importe del curso.

El importe de la cuota de asistencia al curso es deducible en el Impuesto sobre Sociedades y en el IRPF a efectos de la determinación del rendimiento neto de las actividades económicas.

Asimismo, los gastos de formación del personal permiten una deducción en la cuota de dichos impuestos del 5% sobre ese importe. (Ley 43/1995 sobre el Impuesto de Sociedades y Ley 40/1998 sobre IRPF)

CANCELACIÓN DE PLAZA

- Si se comunica la cancelación hasta 3 días laborales antes del inicio del Curso, se devolverá el importe íntegro de la inscripción.
- En caso de no cancelar o hacerlo fuera de plazo no se reembolsará el importe de la inscripción, pero se admite la sustitución de su plaza por otra persona de su entidad. El cambio se podrá realizar hasta un día antes de la celebración del curso.
- En caso de cancelación de la acción formativa únicamente se reembolsará el importe de la matrícula.

Boletín de Inscripción:

REF. Claves_diseño

Apellidos:
Nombre:
Empresa:
Actividad de la Empresa:
Cargo:
Nº Trabajadores:
Domicilio Empresa:
C.P.:
Localidad:
Provincia:
Teléfono: Fax:
C.I.F.:

Domicilio Particular:
C.P.:
Localidad:
Provincia:
Teléfono:
N.I.F.:
Fecha Nacimiento:
Estudios Realizados:
Fecha de Contrato:
E-mail:

Dirección Técnica y
Coordinación:



INFORMACIÓN

Instituto Tecnológico de Aragón
Dpto. de Formación
María de Luna, 8 (Pol. Actur)
50018 Zaragoza
www.ita.es
e-mail: formacion@ita.es
Tnos: 976 010 030 / 029
Fax: 976 011 888

En cumplimiento del artículo 5 de la Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal, el INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ARAGÓN le informa de que los datos facilitados pasarán a formar parte del fichero de alumnos de esta entidad, que tiene por finalidad gestionar el curso en el que puede llegar a participar (preinscripción, matriculación, desarrollo, facturación del mismo, etc) y poder hacerle llegar información (incluso por medios electrónicos: mailing y SMS) sobre otros cursos, actividades y eventos promovidos o participados por el ITA, siempre que puedan resultar de su interés.
Podrá revocar su consentimiento así como ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante dicho responsable del fichero, en la siguiente dirección de acceso: INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ARAGÓN, AVA: Responsable de Seguridad, Calle María de Luna 7-8, 50018 Zaragoza o en lpd@ita.es.



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
Conviniendo Europa desde Aragón



GOBIERNO
DE ARAGON

Instituto Tecnológico de Aragón

**Formación
para el
empleo
en Aragón 2012**

Claves del diseño actual

ZARAGOZA.
Del 10 de abril de 2012
Al 25 de abril de 2012

Instituto Aragonés de Empleo

Calidad y medioambiente
Generación de ideas
Técnicos y producción
Innovación y tecnología
Formación para la empresa
Competitividad y desarrollo
Seguridad de la información
Inserción profesional
Diseño
Apoyo a la innovación