



	Alberto López González Responsable de Medios de Pago <b>Telefónica</b>		Toni Mas Senior Technology Specialist <b>Microsoft Dynamics</b>
	Fernando González Pereyra Director de Tecnologías de la Información <b>Zosis</b>		Carmelo Pérez Serrano ViceSecretario General <b>CEPYME</b>
	Fernando Maudo Director General en España <b>venta privada.com</b>		Ramón Añaños Sánchez <b>Cámaras Aragón</b>
	Juan José Gutiérrez Martínez Gerente de Operaciones <b>6000</b>		José Garbajosa Director General para España <b>VISA</b>
	Ovidio Egido Gil Senior Manager Business Expansion <b>MasterCard</b>		Juan Carlos Rodríguez Rico Responsable formación <b>S21sec</b>

Adquiere tu entrada en: [www.i-commerce.es](http://www.i-commerce.es)

## Ponencias

### DIA 1

7/05/2012

09:30 Recepción y acreditación

10:00 Inauguración.

Consejero de Industria e Innovación, Gobierno de Aragón. Excmo. Sr. D. Arturo Aliaga López.

Directora de la Obra Social de Ibercaja. Dña. Teresa Fernández Fortún.

Directora General de Nuevas Tecnologías. Consejería de Industria e Innovación, Gobierno de Aragón. Ilma. Sra. Dña. M<sup>a</sup> Ángeles Rincón Viñepla.

Preside y modera la Jornada: Ilma. Sra. Dña. M<sup>a</sup> Ángeles Rincón Viñepla, Directora General de Nuevas Tecnologías. Consejería de Industria e Innovación, Gobierno de Aragón.

10:30 BLOQUE 1.  
UN MERCADO EN EXPANSIÓN

1. Los sectores de negocio en Aragón. La situación de las PYMES.  
Carmelo Pérez. CEPYME.

2. El comercio electrónico en Aragón. Estado actual, tradición y retos a los que se enfrenta.  
Ramón Añaños. Consultor Estrategia en el equipo SATIPYME. Cámaras Aragón.

17:00 BLOQUE 2.  
OPERATIVA Y SEGURIDAD

1. Aplicaciones ecommerce: "Microsoft Dynamics AX 2012. Toni Mas "Senior Technology Specialist". Microsoft.

2. Riesgos de fraude. Detección y gestión.  
Juan Carlos Rodríguez Rico. Responsable de formación. S21Sec.

TALLERES

1. Mobile marketing
2. Hello World. Comercio electrónico

### DIA 2

8/05/2012

Preside y modera la jornada: D. Jose Ignacio Oto Ribate. Director de Marketing y Banca Multicanal, Ibercaja Banco

10:00 BLOQUE 1.  
LEGISLACIÓN Y PROTECCIÓN, UN CASO DE ÉXITO.

1. Tecnología y legislación. Ley de servicios de pago. Francisco Serrano Gill De Albormoz. Director de la Asesoría Jurídica de Ibercaja Banco.

2. Casos de éxito. Fernando Maudo, Director General de Vente Privée.

12:15 BLOQUE 2.  
LOS MEDIOS DE PAGO. TECNOLOGÍA Y SEGURIDAD.

1. Los medios de pago. Jose Garbajosa. Director general para España de VISA Europa.

2. El comercio seguro. D. Juan José Gutiérrez. Gerente de Operaciones. Euro 6000.

3. Mobile Commerce, ¿el futuro del e-commerce?. Paloma Real, Mobile Payment Expert Sales MASTERCARD.

17:00 BLOQUE 3.  
DESARROLLOS E INNOVACIÓN

1. NFC. La nueva forma de comprar. Alberto López González Responsable desarrollo de Negocio en Medios de Pago la unidad M2M de Telefónica.

2. Marketing online aplicado al comercio electrónico.  
Fernando Gonzalez Pereyra. Director IT. Zesis.

TALLERES

1. Social Media Strategist
2. Implantación de pasarelas de pago