

# «Hay que creer en el talento femenino, no se trata de una cuestión de modas»

● La presidenta de HERALDO, Paloma de Yarza, protagoniza 'El tiempo de las mujeres' en la Universidad de Zaragoza

ZARAGOZA. «Hay que creer firmemente en el talento femenino, no se trata de una cuestión de modas». Este fue uno de los alegatos a favor de los referentes femeninos en el mundo profesional y empresarial de la presidenta de HERALDO DE ARAGÓN, Paloma de Yarza López-Madrado, lanzó ayer durante su participación en el ciclo 'El tiempo de las mujeres' de la Universidad de Zaragoza.

En el marco de esta actividad, que organiza el campus público para dar a conocer a «mujeres que han roto techos de cristal», como la definió su coordinador, Luis Alegre, la también consejera del grupo HENNEO conversó con Encarna Samitier, presidenta de '20 Minutos'. La complicidad entre ellas, Samitier trabajó durante años en la redacción del periódico, propició una distendida charla en la que Paloma de Yarza desgranó su trayectoria vital y profesional ligada a esta centenaria cabecera.

De Yarza, sexta mujer presidenta consecutiva en la historia del periódico, definió con dos palabras lo que este significa para ella: «Es todo». Se mostró orgullosa e «ilusionada» de un diario que el próximo 20 de septiembre cumple 130 años, a pesar «de la que está cayendo en los medios de comunicación».

De aquella niña que acudía a ca-

sa de sus abuelos y a la consulta de su padre recordó la «curiosidad» que siempre le despertó el vestíbulo del periódico, en el que, entre otros personajes, conoció a Grande Covián. El hall de entrada ha sido reformado en los últimos meses para convertirse en una zona más moderna y funcional que aspira a seguir siendo un «lugar de encuentro» en el corazón de la ciudad.

Su vocación desde pequeña fue la medicina. Hija y nieta de radiólogos, se licenció en Medicina y Cirugía por la Universidad de Zaragoza. Reconoció que le hubiera gustado ejercer, pero siempre tuvo presente a la empresa y a HERALDO. Aunque parezca un mundo tan lejano al periodismo aseguró que tienen cosas en común: «El rigor, la curiosidad, la formación continua, el servicio a los demás, la entrega a las personas». «Una organización empresarial no es muy diferente al cuerpo humano», dijo.

Uno de los «momentos clave» de su carrera, explicó, fue la decisión que ella y su marido, el oftalmólogo Jorge Clúa, prematuramente fallecido en 2022 y uno de sus principales apoyos, tomaron en 1997. Residían en Barcelona y regresaron a Zaragoza. Querían que sus hijos contasen con «la oportunidad de tener el mismo arraigo» que ellos en su tierra, a la



Encarna Samitier y Paloma de Yarza López-Madrado, en el Aula Magna del Paraninfo. GUILLERMO MESTRE

vez de que era consciente de su responsabilidad como miembro de la quinta generación de un «legado» familiar. Para desempeñar las responsabilidades en este sector se formó también, aunque luego aprendió sobre el terreno «rotando por los distintos departamentos» y ocupando distintos cargos en la estructura de HERALDO.

Otro de los momentos más significativos que quiso destacar fue cuando en el año 2000, con el respaldo de Ibercaja y con el compromiso de su padre y de su tía, Fernando y Pilar de Yarza, HERALDO emprendió una nueva etapa que ha sido clave para entender lo que hoy es HENNEO.

Paloma de Yarza, que ocupa la presidencia del periódico desde 2021, realzó al equipo de trabajo que conforma junto a sus hermanos Fernando e Íñigo, «complementarios y con personalidades diferentes», que mantienen el ADN aragonés y los valores fundacionales y comparten la «visión estratégica» del grupo HENNEO. Igualmente, puso en valor el papel que desempeñan los profesionales y periodistas de HERALDO.

Del actual grupo, subrayó su «camino ascendente y su diversificación», con más de 4.500 personas en plantilla, la adquisición de otros medios, Hiberus convertida en «una de las empresas tecnológicas más importantes de España» y Factoría como la tercera productora con más horas emitidas en España en 2024, además de contar con «una de las principales impresoras del sur de Europa».

## «Hay que pelear y formarse»

A lo largo de la conversación, Paloma de Yarza hizo varios guiños al papel que deben desempeñar las mujeres en la sociedad actual. Sobre que sea la sexta presidenta de este medio de comunicación valoró que es fruto de «una evolución natural». Y a las jóvenes que vienen las animó a «pelear, formarse y luchar por lo que quieran, porque se puede conseguir y tienen ejemplos en los que fijarse».

Rompió una lanza a favor del «periodismo independiente», se definió como «una gran defensora del papel» y aseguró que el «desafío» actual pasa por una transformación digital que «permita

que los valores y principios fundacionales del periódico se difundan por otras vías» para continuar siendo líderes en la Comunidad.

De entre las muchas portadas de HERALDO, además de las dramáticas vinculadas con los atentados terroristas, la que más le ha impactado es la del 23 de mayo de 2003, con ese grito de «¡Vive!» dedicado al alpinista Carlos Pauner, tras superar tres días desorientado en el Himalaya.

El acto celebrado en el Paraninfo de la Universidad contó con la asistencia de la vicepresidenta primera del Gobierno aragonés, Mar Vaquero; la Justicia de Aragón, Concepción Gimeno; el rector en funciones de la Universidad de Zaragoza, José Antonio Mayoral; el director general de Cultura de la DGA, Pedro Olloqui; el director de HERALDO, Mikel Iturbe; el director general de Medios de HENNEO, Eliseo Lafuente y la vicedirectora de Cultura en funciones del campus público, Yolanda Polo. Paloma de Yarza dedicó esta particular entrevista a su madre, que se encontraba entre el público.

S. C.