

# El impacto de los nuevos aranceles de EE. UU. al acero y al aluminio será limitado en Aragón

● La medida «sí podría afectar al precio de las materias primas y componentes», admite la Cámara de Comercio ● Linemar, Itesal e Iberfoil prevén repercusiones reducidas en su actividad

ZARAGOZA. El anuncio de la imposición de aranceles por parte de Estados Unidos al acero y al aluminio que importa desde la UE «no tendrá un impacto significativo en la economía aragonesa», aseguró ayer la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza, que explicó que el volumen de exportaciones de estos productos desde la comunidad autónoma es muy reducido. No obstante, «la medida sí podría afectar al precio de las materias primas y componentes, lo que podría trasladarse al precio final de los productos manufacturados», precisó.

Según publicó la Cámara, has-

ta octubre pasado España exportó en el capítulo 72 (fundición, hierro y acero) 139.065,04 miles de kilogramos, valorados en 156.833,16 miles de euros, con 2.317 operaciones. De esas cantidades, a la comunidad aragonesa correspondieron 8,05 miles de kg, valorados en 21,69 miles de euros, con 7 operaciones.

En el capítulo 73 (manufacturas de hierro y acero) España exportó 158.251,47 miles de kg, valorados en 530.254,07 miles de euros, con 14.728 operaciones. Los datos de Aragón fueron 142,93 miles de kg, valorados en 1.903,87 miles de euros, con 366 operacio-

nes. Finalmente, en el capítulo 76 (aluminio y sus manufacturas), desde nuestro país se exportaron 19.188,94 miles de kg, valorados en 101.779,75 miles de euros, con 3.927 operaciones. De ellos, 118,99 miles de kg fueron de Aragón, valorados en 522,17 miles de euros, con 39 operaciones.

Directivos de empresas aragonesas que trabajan con aluminio, como Linamar Zaragoza (antigua Alumalsa), Itesal o Iberfoil coincidieron también en indicar que los aranceles anunciados por Trump no afectarán de modo directo a su actividad, aunque probablemente lo haga de modo indirecto si se

produce un incremento de los precios de las materias primas.

«Deberán aclarar si las afecciones solo son para el acero o el aluminio o si también se incluye a los productos fabricados con ese material», declaró Luis Arruga, director de Operaciones de Linamar Zaragoza, fabricante de componentes para automoción. «Nosotros hacemos aquí productos que van a Estados Unidos vía Canadá, pero el mercado no es relevante», precisó. El precio del aluminio, admitió, lleva seis meses subiendo.

Armando Mateos, director general de Itesal, fabricante de ventanas de aluminio con sede en Pina de Ebro, también cree que la afección en España de los aranceles que pueda imponer en su sector EE. UU. será limitada. En su caso, el aluminio que utilizan en sus procesos de producción procede de otros sitios de España o de Noruega, si bien él señala que países productores de este material muy presentes en los mercados son India, Turquía, Vietnam, México, Catar, Brasil y Malasia.

Alibérico, fabricante de materiales avanzados de aluminio, tiene una planta en Sabiñánigo (Huesca), Iberfoil, que exporta a EE. UU., aunque en un volumen limitado. Por ello el presidente del grupo, Clemente González Soler, no cree que los aranceles dictados por Trump le afecten demasiado. Tampoco considera que la medida ayude a potenciar la industria estadounidense, que depende más de los precios bajos de exportadores de países asiáticos. El problema de la competencia que Trump ve fuera está ahí, sostiene este directivo, que recuerda que los principales proveedores de aluminio de Estados Unidos son China, India y Turquía, todo ellos con exigencias normativas muy inferiores a las de la UE.

**LUIS H. MENÉNDEZ**

(Más información en página 26)



Empresas aragonesas como Itesal emplean aluminio en sus procesos productivos. GUILLERMO MESTRE