

Informe Observatorio Sostenibilidad

Aragón se consolida como referente en responsabilidad social

Las empresas con el sello de sostenibilidad han pasado de 215 a más de 1.500 en diez años

EL PERIÓDICO
Zaragoza

Aragón se ha consolidado como un referente nacional en responsabilidad social gracias al «gran éxito» del Plan de Responsabilidad Social de Aragón (RSA), según el tercer informe del Observatorio de la Sostenibilidad de Aragón que fue presentado ayer y que también demuestra que la comunidad se sitúa «muy por encima de la media nacional» en materia de sostenibilidad empresarial. «Otros gobiernos regionales miran con envidia el Plan RSA seguido por Aragón», indicó el director del Observatorio y autor del informe, Juan Royo.

Esta iniciativa, impulsada por el Gobierno de Aragón en colaboración con los principales agentes sociales, se ha consolidado como un modelo de éxito y ha experimentado un crecimiento notable en estos años, que ha pasado de 215 sellos en entidades aragonesas en 2015 a 1.573 organizaciones este pasado año.

Por provincias, el reparto de estos sellos en 2024 tuvo cierto desequilibrio, justificado por la concentración empresarial en la capital aragonesa. En total, el 79% de sellos se repartió en Zaragoza, el 14% en Huesca y el 7% en Teruel. Se entregaron a 887 Pymes (61,5%), 321 entidades (22,3%), 122 grandes empresas y empresas públicas (8,5%) y 112 autónomos (7,8%).

También se otorgaron 225 sellos RSA +, que buscan impulsar que las organizaciones poseedoras del Sello RSA profundicen en aspectos clave de la Responsabilidad Social Corporativa. Royo subrayó que estos sellos «reflejan el impacto de las alianzas a la hora de generar sinergias entre lo público y lo privado».

Por su parte, el director de Empresas y Relaciones Institucionales de Grupo San Valero, Raúl Millán, destacó «la colaboración con las empresas para obtener datos representativos» que permiten al Observatorio «un análisis con mayor precisión, la detección de buenas prácticas y la

localización de áreas de mejora».

Otro de los logros más destacados de este plan es su impacto en la inclusión laboral, además de la mejora en la gestión interna de las empresas y su transparencia y ética empresarial. «Este sello ha sido clave para dignificar la empleabilidad de personas con discapacidad intelectual y romper muchas barreras», dijo Royo.

A pesar de los avances, el informe, que se ha realizado con la colaboración de la Universidad San Jorge y CEOE Aragón, señala que el Plan RSA todavía tiene

El Periódico



Trabajadores en una oficina.

margen de mejora. En concreto, se recomienda que las empresas pasen a un plan más estratégico.

«Muchas pymes han centrado sus esfuerzos en reportar lo que ya han hecho, pero ahora el reto es que planifiquen a largo plazo y se fijen objetivos claros en sostenibilidad», advirtió Royo. En este sentido, los expertos insisten en la importancia de que el plan RSA evolucione hacia una herramienta que no solo reconozca lo logrado, sino que impulse el cambio dentro de las organizaciones.

«Con esta metodología las empresas aragonesas ya tienen un paso por delante en comparación con el resto», apuntó Royo, que añadió: «No creo que haya ninguna comunidad que tenga un documento y una guía tan clara como es el sello de RSA, por lo que el resto estarían infinitamente por debajo de Aragón». ■