



ESPECIAL
135 ANIVERSARIO DE LA CÁMARA DE COMERCIO

135 AÑOS

ILUMINANDO EL CAMINO DE LAS EMPRESAS

La institución celebra este año su 135 aniversario con diversos actos y con el objetivo claro de seguir trabajando por las empresas aragonesas

La Cámara Oficial de Comercio e Industria de Zaragoza conmemora sus 135 años de historia intensa y de compromiso con la vida económica de Zaragoza y Aragón. Desde esta corporación se han vivido los más importantes acontecimientos económicos y sociales y en todos ellos la Cámara ha estado presente.

Cámara Zaragoza se fundó el 16 de septiembre de 1886. Una parte muy representativa de las fuerzas económicas locales se reunió en el Centro Mercantil y crearon una comisión organizadora, presidida por José Montañés y formada por 210 asociados. La primera sede de la Cámara fue el propio Centro Mercantil y en la presidencia se sucedieron Joaquín Carderera, Tomás Higuera y, desde 1893, Basilio Paraíso, el gran protagonista del fin de siglo.

El objetivo de la creación de la Cámara fue siempre trabajar por la modernización y el progreso de la estructura económica y se convirtió en una de las doce primeras creadas en España, la mayoría de ellas ubicadas en ciudades costeras o muy próximas a costas. Esta corporación constituyó el germen de las futuras fe-



La Cámara de Zaragoza tiene siempre su puerta abierta para los empresarios.

rias y exposiciones de productos e industrias que se celebraron en Zaragoza en años posteriores.

En 1910 se creó el Museo Comercial de Aragón, organizado en tres secciones: Exportación e información comercial, Exposición y hacienda y Propaganda comercial. Todas ellas trascendentales para el desarrollo del comercio y la industria aragonesas,

ya que permitieron impulsar las relaciones económicas exteriores. Otro gran hito fue la creación de la Escuela Superior de Comercio, fundada con la convicción de que solo una adecuada instrucción podría lograr el progreso comercial.

En 1868 y 1885 se celebraron las primeras exposiciones industriales en Zaragoza, reafirmando es-



El Pleno de la Cámara está compuesto por 40 vocales y rige la corporación pública.



La Cámara es el faro que guía a las empresas en su camino hacia la competitividad.



ESPECIAL 135 ANIVERSARIO DE LA CÁMARA DE COMERCIO

Cámara Zaragoza se constituyó en 1886 y su dirigente más destacado fue Basilio Paraíso

Hitos como la inauguración de la Feria de Muestras o el impulso al comercio exterior forman parte de su historia

tar a la altura de otras ciudades españolas, años antes del gran reto que supuso la Exposición Hispano francesa de 1908, que se desarrolló del 1 de mayo al 31 de octubre y cuyo éxito se interpretó como el resurgir económico aragonés. La eficaz gestión de Paraíso se manifestó tanto en la exposición de los productos agrícolas e industriales como en la organización de numerosos congresos económicos en esos meses.

Hubo que esperar a 1934 para que la Feria de Zaragoza resurgiera y quedara fijada a nivel nacional como un certamen reconocido. En el año 1939, durante la presidencia de Francisco Blesa, se planteó la construcción de un recinto ferial permanente que respondiera a las necesidades del certamen, y durante la presidencia de Eduardo Blanchard se empezó a soñar con una nueva sede. Finalmente, en 1986 los Reyes de España inauguraron las nuevas instalaciones, ubicadas en la carretera de Madrid, siendo presidente de la Cámara de Comercio José Luis Martínez Candial, gran impulsor del proyecto.

En 1981, con José Luis Martínez Candial como presidente, se formó el Consejo de Cámaras de Aragón, en la línea del nuevo espíritu aragonés. En los años 90, con Miguel Montserrat al

frente, destacó la apuesta por la formación -se creó la Fundación Empresa Universidad de Zaragoza- y por el comercio exterior, con las primeras misiones internacionales, que tuvieron su continuidad y ampliaron destinos con Javier Rico al frente de la Cámara.

Desde 2002 el presidente es Manuel Teruel, que sigue apostando por la internacionalización y la mejora de infraestructuras, y que ha vivido éxitos como la participación activa en la Exposición Internacional de 2008, pero que también ha tenido que lidiar con momentos complicados, como la reconversión de la organización por la aplicación de la Ley de Cámaras de Comercio de 2014. Como siempre, la Cámara ha salido adelante, demostrando su valor para los empresarios y siendo, cómo no, el faro que les guía.

BASILIO PARAÍSO

UN REGENERACIONISTA COMPROMETIDO

Basilio Paraíso, fundador de la empresa de espejos La Veneciana, presidió la Cámara de Comercio de Zaragoza durante más de 25 años (1893-1919). El empresario aragonés alcanzó un extraordinario protagonismo en la vida económica y política española, que le llevó a ser interlocutor con el Gobierno y a ocupar importantes cargos: fue diputado nacional con el partido Unión Nacional, creado junto a Joaquín Costa, concejal del Ayuntamiento de Zaragoza, presidente de la Exposición Hispano Francesa de 1908, senador vitalicio, etc. Además, fue el fundador y primer presidente del Consejo



Superior de Cámaras de España. En el año 2008 nació la Fundación Basilio Paraíso, que apoya a las pymes familiares e impulsa la sostenibilidad y compromiso social.

ENTREGA DE MEDALLAS

■ Distinguir públicamente una trayectoria personal, social o institucional de extraordinario mérito y relevancia en el ámbito económico o en el ejercicio de la actividad empresarial en la provincia es el objetivo principal de las Medallas Basilio Paraíso. Se trata de valor trayectorias relacionadas con la empresa y la economía con estas medallas en homenaje al que fuera presidente y fundador de la Cámara, Basilio Paraíso. El Patronato de la Fundación Basilio Paraíso ha decidido por unanimidad conceder sus tradicionales medallas al empresario Miguel Carreras, por su trayectoria en el mundo empresarial, al directivo José Longás por sus logros en el mundo ejecutivo, al economista y catedrático Vicente Salas,

por su contribución a la investigación en el campo de la Economía, y a Francisco Náchter, por su iniciativa innovadora.

Este año es muy especial para la Cámara de Zaragoza y de aquí a final de año la programación de la organización estará enmarcada dentro de la celebración del 135 aniversario. La primera cita importante es la de hoy: un evento para celebrar el aniversario y para entregar las Medallas Basilio Paraíso.

En octubre, el acto principal será la entrega del Premio Pyme del Año; en noviembre se celebrarán los veteranos Premios a la Exportación; y en diciembre, la protagonista será la formación, con un evento para antiguos alumnos del área de Formación.



LOS PREMIADOS

MIGUEL CARRERAS

Comenzó a trabajar a los 19 años en la empresa local de transportes fundada por su padre en 1933, cuando compró su primer camión. Hoy este pequeño negocio se ha convertido en un grupo líder en el sector de transportes y logística, que lleva el apellido de la familia Carreras por las carreteras de toda España y parte de Europa.



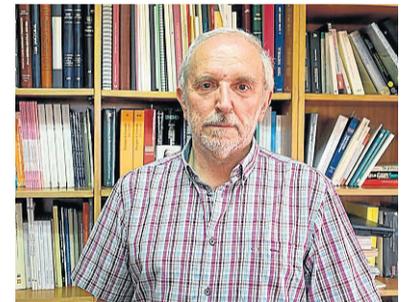
JOSÉ LONGÁS

Dirigió BSH electrodomésticos durante 17 años y fue artífice de la reconversión tecnológica e industrial de Balay y de su integración en la compañía BSH. Defendió la necesidad de fomentar el apoyo a las iniciativas empresariales y de invertir en innovación y educación. Tras su jubilación ejerció como consejero independiente de varias empresas y del Patronato de la Fundación San Valero. Falleció el pasado mes de mayo a los 69 años.



VICENTE SALAS

Premio Rey Jaime I y premio Juan Sardá de Economía, es uno de los economistas y catedráticos españoles más relevantes en el área de análisis de la empresa española, gestión de recursos humanos y finanzas. Durante más de 40 años ha ejercido como docente e investigador y es catedrático en la Universidad de Zaragoza. Será nombrado doctor honoris causa en la Universidad Autónoma de Barcelona.



FRANCISCO NÁCHTER

CEO de Jamones Bronchales, regenta un secadero ubicado a 1.500 metros de altura. Con su fórmula, que combina tradición y una visión de negocio actual, contribuye a frenar la despoblación, generando empleo en el mundo rural. Náchter se hizo viral en internet, posicionando a Bronchales y a su jamón en las primeras búsquedas de Google durante el confinamiento.





ESPECIAL 135 ANIVERSARIO DE LA CÁMARA DE COMERCIO

CÁMARA ZARAGOZA LA CASA DE LOS EMPRESARIOS

Un Pleno de 40 vocales rige la corporación, que asienta sus bases sobre la formación, la internacionalización y el apoyo a pymes y empresarios

La Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza es una corporación de derecho público con gestión privada que tiene como misión la representación, promoción y defensa de los intereses generales del comercio y la industria, así como su posicionamiento ante todos aquellos temas de interés para el segmento empresarial de Zaragoza, actuando como órgano consultivo y de colaboración con las administraciones públicas. Además, presta servicios con un valor diferencial, como apoyo a emprendedores, desarrollo de acciones formativas, fomento del comercio exterior, actitud de innovación continua y promoción del desarrollo sostenible y de una cultura que favorezca la tutela del medio ambiente.

Hoy, la Cámara está regida por un Pleno compuesto por 40 vocales, elegidos entre el censo de las 70.805 empresas de la provincia de Zaragoza y distribuidos en 15 grupos que representan las diferentes actividades económicas. Como órgano de gestión está el comité ejecutivo, compuesto por siete miembros del pleno (presidente, vicepresidentes, tesorero y vocales).

Entre las funciones de la Cámara, destaca el ser entidad certificadora, tramitando documentos que manifiestan la veracidad de algunos hechos o circunstancias que rodean a las empresas. Además, la organización apoya a las administraciones públicas a través de diversos convenios para desarrollar acciones relacionadas con la internacionalización, el emprendimiento, la formación, el comercio, la digitalización, el turismo o el medio ambiente.

Las tres patas sobre las que se asienta la labor de Cámara Zaragoza son la internacionalización, la formación y el apoyo a pymes y emprendedores. En el ámbito del comercio exterior, técnicos espe-

cializados asesoran a las empresas que quieren expandirse fuera de nuestras fronteras y les ofrecen las mejores herramientas para que lo hagan con éxito. Entre los servicios, destacan las herramientas que usan Inteligencia Artificial para vigilar mercados y analizar datos. Además, se organizan misiones comerciales para establecer contacto con potenciales clientes, importadores o distribuidores extranjeros, y se imparten seminarios técnicos sobre temas de interés.

En cuanto a las pymes y los autónomos, todos aquellos que requieran información para crear una empresa o que busquen digitalizarse y aumentar su competitividad empresarial, encuentran la asesoría perfecta en Cámara. Además, se imparten cursos y talleres especializados para sectores como el comercio.

La formación es primordial para Cámara Zaragoza y cuenta con un amplio catálogo, con acciones formativas para mejorar las competencias de directivos y profesionales y para enseñar nuevos conocimientos a los que están empezando. La formación Executive que se imparte en Cámara cuenta con gran prestigio. Existe un partenariatado con Esade, una de las mejores escuelas de formación directiva del mundo, que permite a los profesionales actualizarse y mejorar en su carrera profesional a través de varios programas. Desde el área de Empleo también se busca mejorar la empleabilidad de los usuarios a través de programas especiales, itinerarios personalizados e intermediación con las empresas.

La Cámara sirve como lugar de encuentro para las empresas y desde hace unos años fomenta el 'networking' y el intercambio de experiencias a través del Club Cámara, que organiza numerosas actividades de interés para sus socios, donde obtienen posibilidad de relacionarse y máxima visibilidad.

Las instalaciones de Cámara Zaragoza cuentan con salas muy diversas aptas para albergar eventos y actividades de todo tipo y, a través del servicio 'Tu evento en Cámara' se ofrecen servicios complementarios de marketing digital, reportaje fotográfico, catering, etc.

PARA TODOS LOS SECTORES

INTERNACIONALIZACIÓN

Apoyar a las empresas en su expansión internacional es el principal objetivo de esta área, que cuenta con técnicos especializados para ello. A través de servicios de asesoría internacional se hace hincapié en los aspectos más relevantes a la hora de

emprender la ardua tarea de exportar, así como de las características de cada mercado o sector específico. También se utilizan herramientas de inteligencia competitiva, se organizan acciones de promoción internacional, jornadas y seminarios.



FORMACIÓN Y EMPLEO

Como 'partner' de Esade, Cámara Zaragoza se ha posicionado como uno de los centros de referencia para la formación de directivos y profesionales. Además, se imparten cursos online y presenciales y se realizan formaciones a medida. Desde el área de Empleo, actúan como agencia de colocación y gestionan programas para mejorar la empleabilidad y la inserción de los sectores con más dificultades, como jóvenes, mayores de 45 años o desempleados de larga duración.

COMPETITIVIDAD

Ayudar al comercio local en su digitalización y adaptación a las nuevas tendencias, asesorar a pymes y emprendedores, y contribuir a potenciar el turismo y la marca Zaragoza son objetivos del área de Competitividad, que también ayuda a la industria en su

camino hacia el 4.0. Cámara es un partner neutral y especializado para lograr la transformación digital de cualquier empresa. Desde esta área también se informa a las pymes de todas las convocatorias de ayudas públicas y líneas de financiación.



CLUB CÁMARA

Es el lugar en el que las empresas hablan con empresas. El Club Líder es la plataforma de liderazgo que aglutina a más de 60 grandes compañías y a 50 sociedades participadas. El Club Fórum está orientado a empresas que quieran acceder a servicios especializados en función de sus intereses: Fórum Internacional, Fórum Marca y Fórum Personas. El Club Fórum Plus aglutina a empresas con intereses en los tres ámbitos, y también existe el Club Red y el Club Comercio 4.0.



TU EVENTO EN CÁMARA

La Cámara de Comercio de Zaragoza dispone de excelentes instalaciones para la celebración de reuniones, actos y eventos con salas totalmente equipadas. Su personal especializado en marketing organiza la gestión de agendas web, segmentación de 'mailing' y difusión en redes sociales para que el evento tenga el máximo alcance posible. Además, se pone a disposición del cliente otro tipo de servicios complementarios, como reportajes fotográficos o emisiones en 'streaming'.

La Cámara ha sabido adaptarse a los nuevos tiempos y sirve como lugar de encuentro para las empresas fomentando el 'networking' y el intercambio de experiencias