



CÁMARA ZARAGOZA

Club Cámara: el espacio que une empresas con intereses comunes

Este espacio corporativo de Cámara de Comercio de Zaragoza potencia el crecimiento de las empresas zaragozanas con acciones que mejoran su visibilidad frente al resto del tejido empresarial, fortalecen su posicionamiento online y proporcionan un networking de calidad.

La Cámara de Comercio de Zaragoza nació hace 135 años para fomentar el crecimiento de las empresas de la provincia. Permaneciendo fiel a su compromiso, esta veterana institución pone a disposición de los empresarios zaragozanos una plataforma especializada para facilitar la generación de negocio de las empresas: el **Club Cámara**.

Club Cámara es un foro, un entorno preparado para acoger el **encuentro y las relaciones entre empresas** e instituciones de Zaragoza, tanto si actúan en una dimensión nacional como si son internacionales. No importa el tamaño, el sector ni el tiempo que lleven en activo: todas las compañías encuentran su sitio en alguna de las categorías que Club Cámara pone a disposición del empresariado.

Existe por ejemplo el **Club Cámara Empresa Líder**, un grupo de ejercicio de liderazgo que reúne a las grandes em-

presas con domicilio social en Zaragoza. Aquí se incluyen corporaciones que lideran sus distintos sectores y, si optan por firmar la membresía, pueden beneficiarse de **actividades de alto valor empresarial**: reuniones con grandes personalidades, integración en grupos de trabajo y de promoción de sus intereses o acceso a estudios e informes económicos elaborados por la Cámara, entre muchas otras.

Por otro lado, una empresa que busque ventajas más específicas puede inscribirse en alguna de las modalidades del **Club Forum** (Internacional, Marca y comunicación y Personas), o recurrir directamente al **Club Forum Plus** para disfrutar de algunos beneficios extra. Además de recibir el **asesoramiento personalizado de la Cámara** en temas de internacionalización, marketing o gestión de recursos humanos, las empresas que forman parte de este club reciben un trato favorable y protagonizan mu-



Algunos miembros de Club Cámara reunidos en un networking. ARTURO GASCÓN

chos de los eventos de la Cámara de Zaragoza.

Si una empresa solo busca promocionarse ante el tejido empresarial zaragozano, Club Cámara cuenta con una categoría básica que presta los servicios esenciales para mejorar la proyección de sus miembros: **Club Empresa Red**. Esta modalidad de membresía incluye **visibilidad en las publicaciones y página web de la Cámara** y otorga el derecho a participar en todas las actividades generales.

Por último, existe una categoría especial orientada a **apoyar al pequeño comercio** ante los nuevos retos de la sociedad digital.

El **Club Cámara Comercio 4.0** permite a los negocios locales asistir a eventos, recibir información de interés y acceder a actividades formativas, talleres y otros servicios. Lo complementa una plataforma

de difusión de buenas prácticas que ayuda a los pequeños empresarios a adaptarse al nuevo entorno competitivo. Se llama **La Tienda Extendida**, y recoge en una página web y en sus redes sociales los mayores casos de éxito del retail de Zaragoza con el objetivo de inspirar a otros negocios.

En suma, Club Cámara es la **mayor plataforma de proyección empresarial** de Zaragoza, con más de 500 socios que disfrutan de una oferta de servicios, comunicación y networking única en la provincia. Los miembros de Club Cámara se benefician también de la experiencia de la institución, recibiendo asesoría sobre internacionalización, formación, empleo, creación de empresas, marketing, comercio y turismo, e-commerce, asesoría jurídica, industria y medio ambiente.

CLUB CÁMARA

EMPRESAS HABLANDO
CON EMPRESAS

Cámara Zaragoza **clubCámara**

