

ENTORNO **EMPRESA**

Informa:
Cámara
Zaragoza

Servicio de intermediación para comprar empresas

Cámara Zaragoza busca evitar los ceses de actividad en entidades por falta de relevo generacional

La Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza ha puesto en marcha un servicio de intermediación que pondrá en contacto a los propietarios de empresas consolidadas en el sector industrial con personas interesadas en continuar su actividad. Forma parte de un plan para evitar el cese de empresas por falta de relevo generacional que ayudará a conservar puestos de trabajo en la provincia de Zaragoza y que complementa a los programas de continuidad que ya tenía para otros sectores.

El nuevo servicio, que es gratuito y personalizado, se centra en el sector indus-

trial y sus actividades anexas y consiste en una intermediación entre demandante y vendedor. Garantiza la confidencialidad de ambas partes hasta su fase final, donde una ficha ciega reunirá la primera información de cada una de las compañías, fichas que serán cotejadas con los perfiles de los candidatos.

Tras una reunión inicial con los potenciales compradores para establecer el perfil de las actividades industriales que le interesan, el tamaño de empresa que busca, el volumen de operación que está dispuesto a asumir, etc, la Cámara le ofrecerá las fichas ciegas de las empresas que mejor se

ajustan a sus circunstancias. Primando los valores del proyecto empresarial, la Cámara se centrará en los candidatos que garanticen la continuidad sin conflicto entre los principios del sucesor y los que ya existían en la compañía, ofreciendo una solución de transición a medida.

Este servicio se unirá a los que ya ofrecía la Cámara para los sectores Comercio y Servicios. Para la transferencia de titularidad de los pequeños comercios, la entidad cameral tiene un convenio de colaboración con el Gobierno de Aragón que permite a los empresarios acceder a un portal de anuncios donde se pueden con-

sultar los negocios en situación de traspaso en Zaragoza (www.traspasosaragon.com) y recibir asesoramiento sobre este proceso de compraventa.

De manera similar, la Cámara colabora con UPTA para ofrecer información y asesoramiento para actividades en el sector servicios que están buscando un nuevo promotor para su continuidad. En ambos casos, la Cámara de Zaragoza acompaña a las dos partes y resuelve todas sus dudas. La institución reafirma así su compromiso con la conservación del tejido empresarial zaragozano, un principio que mantiene con firmeza desde hace 135 años.

La Cámara forma a más de 500 comerciantes



Desarrollo de uno de los veinte cursos que ha organizado Cámara para los comerciantes. CÁMARA DE COMERCIO DE ZARAGOZA

La Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza ha formado a más de 500 responsables de comercio minorista en una veintena de jornadas divulgativas durante el segundo semestre del año con temas como fotografía para redes sociales, escaparatismo y merchandising, marquetin digital y ecommerce, venta a través de redes sociales y de mensajería privada. Las sesiones han sido gratuitas y, excepto una, se han impartido en formato presencial.

Además, Cámara Zaragoza ha contribuido a dinamizar el comercio local con actividades vinculadas a la Semana de Goya y al Black Friday, así como con una campaña con el sector del mueble. También se han realizado actividades de dinamización comercial en Caspe y Tarazona.

Y ADEMÁS....



■ **LA CÁMARA Y LA COMARCA DEL ARANDA EJECUTAN EL PLAN ESTRATÉGICO DEL CALZADO** Cámara Zaragoza será la entidad gestora para la ejecución del Plan Estratégico del Sector del Calzado 2021-2023, según se desprende del convenio firmado por el presidente de la corporación, Manuel Teruel, y el presidente de la Comarca del Aranda, José Ángel Calvo. Los técnicos de Cámara Zaragoza atenderán las consultas, difundirán la convocatoria, comprobarán las solicitudes, emitirán informes individualizados y entregarán los fondos.

DETRÁS DE LA CÁMARA

Las empresas que forman parte del Pleno de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza dan a conocer su experiencia y sus funciones dentro de este órgano de decisión

«Da a las empresas respaldo, confianza y acceso a diferentes servicios»

■ **ÁNGEL VELA**
Firex

¿Qué representa la Cámara para usted?

La Cámara representa tranquilidad empresarial, me da respaldo, confianza y acceso a diferentes servicios. Me beneficia en ampliar o iniciar operaciones comerciales, me orienta en conectar con posibles colaboradores, socios, clientes o inversores.



¿Por qué es importante participar en los órganos de Gobierno de la Cámara?

Así contribuyes de forma activa, teniendo voz y voto en la representación, promoción y defensa de los intereses generales del comercio, la industria y los servicios de la provincia de Zaragoza.

¿Qué supone formar parte del Pleno de la Cámara?

Para la entidad hay una parte de reconocimiento, pero para mí, supone un honor poder formar parte de esta gran familia con un interés común que es fomentar, ayudar y acompañar a las empresas zaragozanas.

«La visión a medio y largo plazo se vislumbra mejor desde un ángulo común»

■ **CÉSAR ROMERO**
Grupo San Valero

¿Qué representa la Cámara para usted?

La Cámara es un foro de encuentro que contribuye a dinamizar cada sector de manera proactiva. Es una referencia con una larga trayectoria, no en vano cumple 135 años con cientos de empresas asociadas que aportan fortaleza a cada actividad económica de Zaragoza.



¿Por qué es importante participar en los órganos de Gobierno de la Cámara?

La visión a medio y largo plazo se vislumbra mejor desde un ángulo común, con aportaciones más allá del foco individual.

¿Qué supone formar parte del Pleno de la Cámara?

Además de un compromiso con el sector, supone una especial satisfacción al ostentar la presidencia de la Comisión de Formación y Empleo de la institución cameral, dando voz a un colectivo con gran peso en la actividad económica y social, poniendo en valor el talento y la formación.