

ENTORNO **EMPRESA**

Informa:
Cámara
Zaragoza

Fortalezas y necesidades del sector de la automoción

El estudio, impulsado por el Consejo Aragonés de Cámaras, ha contado con la colaboración de diversas entidades

Conscientes de la importancia del sector en la Comunidad y del proceso de transformación que está viviendo la movilidad, el Consejo Aragonés de Cámaras ha impulsado la elaboración del estudio 'Estrategia sectorial de Automoción en Aragón', en el que han colaborado el Instituto Aragonés de Fomento del Gobierno de Aragón; Mobility City de la Fundación Ibercaja; y el Clúster de Automoción de Aragón (CAAR).

El informe, que ha sido elaborado por Idom, analiza la automoción en Aragón, un sector estratégico que supone de manera directa un 6% del PIB de la región, el 30,4% del empleo industrial y el 35% de las exportaciones de la Comunidad Autónoma. La estrategia pretende diseñar una hoja de ruta que permita situar al sector de la automoción y la movilidad en Aragón en una posición de liderazgo y competitividad a nivel global, garantizando el crecimiento sostenible de la industria y de la región.

La conclusión es que el sector de la automoción está bien posicionado, pero hay carencias, como la falta de empresas matrices de primer orden, y que se debe



Presentación del estudio en el salón de plenos de Cámara de Zaragoza.

buscar una diferenciación para seguir manteniéndose en una posición de liderazgo. Se aprecia que en Aragón hay empresas, desarrollo y potencial suficiente para integrar las nuevas tecnologías, pero falta definir las actuaciones. También se detectan problemas de conectividad en los polígonos industriales y falta de desarrollo de 5G.

Respecto a la apuesta por el vehículo eléctrico y de hidrógeno, se detecta una buena disponibilidad por parte de las empresas del sector energético y distribuidor. Aragón cuenta con una gran capacidad de producción eléctrica

renewable en la región, así como experiencia de primer nivel en tecnologías del hidrógeno.

El desarrollo de I+D+i enfocado a la automoción en la región es débil, y más en un momento en el que el sector clásico ha de combinarse con las nuevas tecnologías. El sector reclama mayor soporte tecnológico, poniendo en valor la experiencia existente en Aragón, pero que no es bien conocida, ni está organizada. El informe recomienda valorar la posibilidad de crear algún organismo que coordine las capacidades y decida qué apuestas deben hacerse para mejorarlas.

CICLO VISIONES



■ **JOSÉ MARÍA MACÍAS** Un grupo de empresarios, pertenecientes al Club Líder de Cámara Zaragoza, participó en un almuerzo-coloquio con José María Macías, vocal del Consejo General del Poder Judicial. Tras el mismo, Macías impartió una conferencia en el Aula Magna de la Facultad de Derecho para hablar sobre la justicia en España, dentro del ciclo 'Visiones económicas y jurídicas a debate' organizado por la Fundación Basilio Paraíso de la Cámara de Comercio de Zaragoza e Ibercaja. Macías habló sobre la situación actual y el proceso de renovación de los órganos de justicia.



■ **SILVINA BACIGALUPO** La catedrática de Derecho Penal de la Universidad Autónoma de Madrid mantuvo un encuentro con empresarios del Club Líder de Cámara Zaragoza antes de impartir una conferencia en el Aula Magna de la Facultad de Derecho sobre 'Retos de la prevención de la corrupción para la próxima década y el rol de la sociedad civil', dentro del ciclo 'Visiones económicas y jurídicas a debate'.

PRÓXIMAS CITAS

Vuelve el ciclo 'Conciencia de Mujer' con Elsa Punset

La Cámara de Comercio de Zaragoza, a través de Fundación Basilio Paraíso y con la colaboración de la Asociación Aragonesa de Mujeres Empresarias (ARAME), acogerá este 2022 las tres jornadas del ciclo 'Conciencia de Mujer', coordinado por la catedrática de Química Inorgánica de la Universidad de Zaragoza, Ana Isabel Elduque. Se trata de una iniciativa que persigue sensibilizar sobre la importancia de las mujeres en profesiones y disciplinas que hasta ahora han sido un ámbito más masculinizado y poner en valor el papel de la mujer en el mundo de la investigación. El ciclo comenzó en 2020, pero quedó interrumpido por la pandemia.

La primera jornada, que tendrá lugar el 16 de marzo a las 18.30, estará protagonizada por la escritora, filósofa y especialista en inteligencia emocional Elsa Punset. El 27 de abril se celebrará un coloquio a cuatro bandas en el que participarán Cristina Nerín, catedrática de Química Analítica de la Universidad de Zaragoza; Conchita Gimeno, Investigadora del Instituto de Síntesis Química y Catálisis Homogénea de Zaragoza; Alberto Jiménez-Schuhmacher, Investigador Araid en el IIS Aragón y responsable del Grupo de Oncología Molecular, y la coordinadora del ciclo, Ana Isabel Elduque. Por último, el 11 de mayo, la presidenta del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), Rosa Menéndez, cerrará el ciclo.

La Fundación Basilio Paraíso, con la empresa familiar

Uno de los objetivos de la Fundación Basilio Paraíso de Cámara Zaragoza es apoyar a la empresa familiar a través de actividades de interés para este modelo empresarial que es uno de los pilares de nuestra economía. Dentro del programa de acciones de este año, mañana jueves, 24 de febrero, tendrá lugar la jornada 'Reorganización ('holding') de empresas familiares: estructura fiscal óptima', a cargo de Luis Granda, CEO y fundador del bufete jurídico-económico Granda. En esta sesión online, se enseñará al empresario y a la familia empresarial a ostentar participaciones en otras sociedades, simplificando la gestión, reduciendo la carga fiscal y separando las responsabilidades de forma que, si una rama de actividad que realiza una sociedad no va bien, no afecte al resto de las empresas. Se trata de asegurar la sucesión empresarial como un bloque, sin fisuras.

Además, ese mismo día, Jordi Tarragona, abogado y consejero de familias empresarias, presentará su nuevo libro, que lleva por título 'Empresa familiar con humor'. Es una forma diferente y divertida de aproximarse a temas clave que afectan a la continuidad de las empresas familiares y descubrir cómo tomar decisiones adecuadas para el futuro de la empresa y de sus intereses. Ambas actividades van a retransmitirse de forma 'online' y las inscripciones pueden realizarse a través de la página web www.camarazaragoza.com/agenda.

Arrancan las jornadas de indumentaria goyesca

Las próximas Fiestas Goyescas, que se celebrarán en Zaragoza del 20 al 22 de mayo, han aumentado el interés por los trajes de época. Por eso, la Cámara de Comercio de Zaragoza, en colaboración con el Ayuntamiento de Zaragoza, organiza unos talleres gratuitos en los que expertos en indumentaria ayudarán a los ciudadanos a diseñar y confeccionar sus trajes goyescos y pondrán a su disposición las máquinas necesarias.

Los cursos se desarrollarán durante diez semanas en la tienda San Jorge Indumentaria. Para inscribirse es necesario enviar un correo electrónico a ngarcia@camarazaragoza.com, indicando nombre y apellidos y número de teléfono. En el asunto del mail, hay que indicar: Inscripción taller diseña tu traje Goyesco.

En esta primera edición de las Fiestas Goyescas, organizadas por el Ayuntamiento de Zaragoza, habrá un gran mercado, talleres, actividades culturales, una recreación viviente de los cuadros más famosos y la proyección de un videomapping sobre la fachada de la casa consistorial. Se espera que los ciudadanos participen llevando la indumentaria de la época para lograr toda una recreación de la época.

El traje goyesco es el nombre que recibe la indumentaria popular usada desde la segunda mitad del siglo XVIII hasta mediados del siglo XIX y que aparece reflejada en los cuadros de Francisco de Goya.