

ENTORNO **EMPRESA**

Informa:
Cámara
Zaragoza

Últimos días para apuntarse al Premio Pyme del Año

Además del ganador provincial, se darán cuatro accésits a empresas destacadas en aspectos relevantes para el negocio



Imagen de archivo de los ganadores de la pasada edición del Premio Pyme del Año. CÁMARA DE COMERCIO DE ZARAGOZA

Banco Santander y la Cámara de Comercio de Zaragoza han convocado, en colaboración con la Cámara de España, la sexta edición del Premio Pyme del Año. El objetivo de este certamen es reconocer la labor de las pequeñas y medianas empresas como generadoras de riqueza y creadoras de empleo en el desempeño de su labor.

La presentación de candidaturas para el premio Pyme del Año 2022 se cerrará el próximo 30 de abril, así que las empresas interesadas deben darse prisa para concurrir a esta nueva candidatura. Pueden optar todas las pequeñas y medianas empresas de la provincia con menos de 250 empleados y con una facturación inferior a los 50 millones de euros al cierre del ejercicio 2021 que tengan la sede social en la provincia de Zaragoza.

Además de la elección de la Pyme del Año, el jurado podrá conceder cuatro accésits en las categorías de Internacionalización, Innovación y Digitalización, Formación y Empleo, y Pyme Sostenible.

La empresa ganadora concurrirá al Premio Nacional Pyme del Año 2022, que se fallará en el primer trimestre de 2023. Igualmente, las empresas ganadoras de los diferentes accésits concurrirán al Premio Nacional en sus respectivas categorías. En la última edición, la empresa ganadora de la Pyme del Año en Zaragoza, Prodesa, resultó finalista en el Premio Nacional, aunque no consiguió el galardón.

Cómo participar

Las empresas interesadas deberán rellenar el formulario de inscripción que encontrarán en

la web de la Cámara de Comercio de Zaragoza, donde también pueden consultar las bases.

El jurado valorará en sus deliberaciones la creación de empleo, con especial atención al empleo indefinido; las acciones de formación para los empleados; la internacionalización de la empresa; las iniciativas de digitalización e innovación, así como los proyectos sostenibles en los que han participado.

El Premio Pyme del Año se consolida con la sexta edición como el galardón de referencia para las pequeñas y medianas empresas españolas. El año pasado, se inscribieron 1.770 empresas de las 50 provincias y la Ciudad Autónoma de Ceuta, y contó con la participación de 47 Cámaras de Comercio territoriales. Desde 2017, son 5.670 pymes que han participado.

SECTOR INDUSTRIAL

Servicio de intermediación para la compraventa de empresas

La Cámara de Zaragoza ofrece un servicio de intermediación que pone en contacto a los propietarios de empresas consolidadas en el sector industrial con personas interesadas en continuar su actividad. Forma parte de un plan para evitar el cese de empresas por falta de relevo generacional que ayudará a conservar puestos de trabajo en la provincia de Zaragoza y que complementa a los programas de continuidad que ya tenía para otros sectores.

Este servicio, que es gratuito y personalizado, se centra en el sector industrial y sus actividades anexas y consiste en una intermediación entre demandante y vendedor. El proceso garantiza la confidencialidad de ambas partes hasta su fase final donde una ficha ciega reúne la primera información de cada una de las compañías, fichas que son co-tejadas con los perfiles de los candidatos.

Tras una reunión inicial con los potenciales compradores para establecer el perfil de las actividades industriales que le interesan, el tamaño de empresa que busca, el volumen de operación que está dispuesto a asumir, etc. la Cámara le ofrecerá las fichas ciegas de las empresas que mejor se ajustan a sus circunstancias.

Primando los valores del proyecto empresarial, la Cámara se centrará en los candidatos que garanticen la continuidad sin conflicto entre los principios del sucesor y los que ya existan en la compañía, ofreciendo una solución de transición a medida. Este servicio se une a los que ya ofrecía la Cámara para los sectores de Comercio y Servicios.

CÁMARAS ARAGÓN

La Alianza para el desarrollo de corredores ferroviarios es asociación

El presidente del Consejo Aragonés de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Servicios, Manuel Teruel, el rector de la Universidad de Zaragoza, José Antonio Mayoral, y los decanos del Colegio de Ingenieros industriales de Aragón y La Rioja, Salvador Galve, y del Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos, Javier Mozota, han constituido como asociación jurídica de la Sociedad Civil la Alianza Europea para el desarrollo de corredores ferroviarios para la vertebración de la Península Ibérica y su conexión con Europa.

La Alianza pretende conseguir el desarrollo de las infraestructuras de comunicaciones de la Península Ibérica con el desarrollo de los corredores de interior integrados en la Red Transeuropea y con la unión de las redes ferroviarias de España y Francia. El objetivo es lograr la necesaria Transición Energética y contribuir a la apuesta del Gobierno de España por cuadruplicar el transporte de mercancías por ferrocarril en la Península como visión estratégica.

LA CÁMARA, CON LAS EMPRESAS SALUDABLES



■ **UN NUEVO PROGRAMA ANIMA A LOS EMPLEADOS A HACER DEPORTE** La promoción de la actividad deportiva para los miembros del personal es una tendencia en auge, pero resulta más difícil para las pequeñas empresas. Por eso, el Club Cámara ha unido a un grupo de compañías interesadas en compartir la organización de este tipo de iniciativas y ha surgido el programa Empresa Deporte de Cámara de Zaragoza, que comienza su andadura con una sección de running y un torneo de pádel. Empresas como Carreras Grupo Logístico, Pikolin, Contazara, Atlas Copco, Ágreda Automóvil y Adidas ya forman parte del programa. Inscripciones: redaccion@camarazaragoza.com.



■ **COLOQUIO ENTRE RESPONSABLES DE SALUD Y BIENESTAR** Cada vez son más las empresas que se preocupan por mejorar de manera activa y continua la salud y el bienestar de sus trabajadores. La Comisión de RSC de Cámara Zaragoza impulsó un coloquio con representantes de empresas que ya han puesto en marcha acciones saludables. La charla estuvo moderada por Nieves García Casarejos, profesora de la Universidad de Zaragoza, experta en Gestión de la Responsabilidad Social y miembro de la Comisión, y contó con la participación de Nacho Cardiel (Carreras Grupo Logístico), Jorge Ortiz (Atlas Copco), Isabel Banzo (Cablescom), Aurora Félez (Océano Atlántico) y Enrique Iniesta (Pikolin).