

La crisis con Argelia afecta a empresas de Aragón

Las exportaciones al país africano no llegan al 1%, pero la ruptura de relaciones con España ya ha paralizado pedidos

ZARAGOZA. La crisis diplomática entre España y Argelia ha desembocado en una ruptura de relaciones comerciales que ha comenzado a notarse en las compañías aragonesas que compran o venden productos al país africano. «Un cliente de toda la vida nos ha mandado una notificación explicando que el Tratado de Amistad con España quedaba suspendido y no se autorizaban operaciones», contó ayer Atef Laribi, director de Exportación para Oriente Medio y África de la empresa zaragozana de fertilizantes Arvensis Agro. Dicho convenio marca las relacio-

nes entre ambos países desde 2002 y ha sido el que el Gobierno argelino ha dejado en suspenso tras el giro diplomático de España sobre el Sáhara Occidental, al acercarse a Marruecos.

Trabajo en balde

El directivo había viajado hace apenas una semana al país para estrechar lazos con clientes y contactar con otros nuevos. «Todo el trabajo ha sido en balde», lamentó, con una «frustración enorme», ante la repercusión de los problemas diplomáticos. La compañía calcula que si la ruptura de relaciones se mantiene hasta final de año puede suponer una disminución de la facturación prevista de unos 300.000 euros.

La situación actual «nos obliga a suspender las órdenes de fabricación y además son ventas que ya no recuperaremos puesto que

nuestros productos son estacionales al ir destinados a la agricultura», apuntaron desde la compañía.

A ello añadió Laribi que «perdemos competitividad. Si un cliente no me compra a mí no se va a quedar con los brazos cruzados, le va a comprar a otro proveedor», indicó, siendo la competencia italiana y francesa la que cree que puede beneficiarse. Espera «que sea algo puntual y se solucione cuanto antes». La firma de desarrollo, producción y distribución de nutrición vegetal exporta a 40 países, con especial presencia en Sudamérica.

119 millones de euros en juego

En Aragón, el año pasado las exportaciones al país africano alcanzaron los 119 millones de euros, según los datos recogidos por la Cámara de Zaragoza. Esto supone el 0,83% del total. «Habría 134 em-

presas exportadoras, de las que 51 son habituales y representan el 94% de la exportación», indicó Nieves Ágreda, directora del Área de Internacionalización. Se da la coincidencia de que al igual que Arvensis Agro, la institución también visitó Argelia hace apenas una semana con un grupo de empresas. «Era la primera misión presencial por parte de España en los dos últimos años», añadió.

Entre los principales productos que se venden al país figura el papel, cartón y todo lo relacionado con las manufacturas de celulosa. Le sigue el hierro y acero, con productos semifabricados para infraestructuras, equipamiento industrial, químicos y abonos.

En la misión comercial de la Cámara viajaban representantes de la fundición zaragozana Ebroacero, que ya cuenta con algunos clientes en Argelia. Acudieron pa-

ra «retomar contactos y ver posibles nuevos clientes», explicaron. «En los últimos años Argelia es cada vez más difícil para hacer negocios y exportar», confesaron, por lo que no tenían muchos clientes allí. Temen los efectos si sube el precio del gas y con él la luz.

El Gobierno de Aragón ha lanzado un mensaje de tranquilidad. «Desde el Gobierno de España nos dicen que no va a afectar al ámbito energético y del gas», explicó Marta Gastón, consejera de Economía. La influencia del conflicto diplomático en el coste de la energía, que se encuentra en precios máximos, es una de las consecuencias que más preocupan. La consejera destacó que la relación comercial con Aragón no es muy «relevante». En el sector papelero, el de mayor presencia, «hay muchos destinos donde tiene más peso». Las importaciones solo suponen un 0,3% de las totales.

B. ALQUÉZAR

(Más información en páginas 26 y 27)