

EMPRESAREO

España vista por sus periodistas

Este martes, 20 de diciembre, el director de 'Ok Diario', Eduardo In-da, participará en una nueva sesión del ciclo organizado por la Fundación Basilio Paraíso. En el Patio de la Infanta, a las 18.30 horas.

Aprender a liderar la empresa en tiempos de transformación

Esade y Cámara Zaragoza lanzan una nueva edición del Programme for Leadership Development - PLD® que comenzará el 8 de marzo

La alianza estratégica de Cámara Zaragoza y Esade ofrece a los profesionales recursos formativos y de networking dirigidos a directivos: programas de dirección general, funcionales y con contenido específico de determinadas áreas de la organización. Actualmente, los programas ofrecidos por la escuela orientados a fortalecer la posición competitiva de las empresas son cuatro: Programme for Leadership Development PLD® (Liderazgo Directivo), Dirección Comercial: Marketing y Ventas (PDC), Dirección de Recursos Humanos (RRHH), y Dirección Financiera (PDF).

El PLD®, que comienza el próximo 8 de marzo, proporciona una visión estratégica global y un foco de implementación basado en el liderazgo, desarrollando las competencias y herramientas necesarias para liderar la estrategia de transformación en la empresa. Se trata de una formación innovadora y rigurosa, con una duración de 120 horas a lo largo de 9 sesiones presenciales y 12 virtuales.

Está dirigido a profesionales que desempeñan funciones directivas, propietarios de empresas con potencial de crecimiento, responsables de áreas funcionales,



Uno de los programas formativos de Esade y Cámara de Zaragoza.

profesionales que quieren dar el salto en su posición y directivos que precisan una puesta al día en nuevos conceptos.

El director del PLD® de Esade, Andrés Raya, destaca que «el principal objetivo de este programa es desarrollar profesionales transversales con un conocimiento profundo de todas las áreas funcionales de la empresa».

Los participantes en el PLD® consiguen un gran salto en su función directiva incrementando sus conocimientos y competencias, así como las habilidades necesarias para convertirse en un líder fuerte, resiliente e inspirador, capaz de anticiparse a los cambios y

adaptarse a los nuevos contextos en el mundo de los negocios.

El equipo docente lo integran profesionales en activo que aplican la teoría a la realidad del día a día empresarial y a la orientación a resultados, ofreciendo una formación práctica y personalizada.

Los programas de Esade y Cámara Zaragoza ofrecen un entorno de relación entre participantes y docentes de alto valor profesional, pudiendo extenderse en el tiempo a través de la red de Esade Alumni que cuenta con más de 48.000 profesionales. =



Y además...



Fernando Romay y otros participantes en la jornada de Cámara.

La importancia del encuentro intergeneracional en la empresa

La Cámara de Comercio de Zaragoza acogió el pasado martes una iniciativa de la campaña Aprender de la Experiencia organizada en el marco del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE) de la Cámara de Comercio de España con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, y con 65y más, el diario líder del segmento sénior en nuestro país, para poner en valor el talento intergeneracional.

En el acto, el jugador de baloncesto Fernando Romay protagonizó una mesa de debate junto a Hoaria Guerrouad, coordinadora del espacio de coworking Out Of Office Zaragoza, y Claudia Gallego, estudiante de Grado en Trabajo –ambas exparticipantes del programa PICE–, así como un representante del ámbito empresarial, en la que hablaron sobre el valor de las relaciones intergeneracionales en los entornos laborales y que estuvo moderada por Ana Bedia, directora de 65y más. En esta misma línea, conversaron

acerca de los conocimientos que los mayores pueden aprender de los jóvenes y, a su vez, del talento sénior como una fuente de conocimiento que puede trasladarse a los jóvenes, centrándose especialmente en aquellas habilidades que se aprenden gracias a la experiencia: trabajo en equipo, creatividad, adaptabilidad y esfuerzo.

Asimismo, durante el encuentro destacaron las intervenciones de Jorge Azcón, alcalde de Zaragoza; Jorge Villarroya, presidente de la Cámara de Comercio de Zaragoza; y Francisco Valle, consejero delegado de 65y más.

Este evento se enmarcó en una conversación previa que mantuvieron Berta Lorente y María López, vicepresidentes de la Cámara, que refleja la iniciativa de la campaña: las relaciones intergeneracionales y su visión de las cuatro habilidades sociales previamente mencionadas (trabajo en equipo, creatividad, adaptabilidad y esfuerzo). =



GRUPO HOSPITALARIO HERNÁN CORTÉS, EN EL CLUB LÍDER

La empresa zaragozana de servicios sanitarios cuenta con cuatro centros sanitarios en la capital aragonesa y, en su objetivo de ser la referencia de la sanidad privada en Zaragoza, para 2024 tienen prevista la apertura de un nuevo hospital en el centro empresarial Vistabella de Miralbuena. Esta semana han firmado su adhesión al Club Líder de Cámara Zaragoza, la plataforma de liderazgo y networking que aglutina a más de 60 grandes compañías.



UNA IMAGEN PARA UN AÑO DE CAMBIO

El año 2022 ha supuesto un cambio en la presidencia de Cámara Zaragoza. Manuel Teruel dejó el puesto tras 20 años en el cargo, que ahora está ocupado por Jorge Villarroya. En la foto, el miembro más mayor del Pleno, Julio Amaro, con el presidente de honor, Manuel Teruel, y el nuevo presidente, Jorge Villarroya, al que seguirá apoyando cuatro años más. La Cámara de Comercio, con más de 135 años de historia, continúa fiel a su compromiso con la vida económica de Zaragoza y Aragón.