

ENTORNO **EMPRESA**

Informa:
Cámara
Zaragoza

Club Cámara, un entorno ideal para la conexión de empresas

Con más de 650 empresas socias y cuatro modalidades de vinculación diferentes, esta plataforma de Cámara representa el espacio de 'networking' empresarial más grande de Zaragoza

Integrado dentro de la oferta de servicios que proporciona la Cámara de Comercio de Zaragoza, el Club Cámara es la mayor plataforma de proyección empresarial de la ciudad. A través de sus cuatro modalidades de vinculación (Líder, Plus, Fórum y Red), ofrecen a sus socios una amplia lista de beneficios con el networking y la visibilidad a través de sus canales de comunicación como elementos diferenciadores.

Nacido en el año 2015, el Club Cámara tiene como objetivo conectar empresas y fomentar los nexos e intercambios de ideas entre ellas. Estos objetivos son llevados a cabo mediante una serie de formatos, los cuales superaron las 500 actividades el pasado año.

Plataforma de conexión

Las actividades sirven de inspiración y fomentan la visibilidad y las relaciones entre asistentes. Entre los formatos más destacados se encuentran, entre otros, el 'Vermú de Redacción', donde mensualmente se invita a una personalidad relevante del mundo empresarial, y 'Lo que dure un jamón', un evento que se realiza el último lunes de cada mes en torno a un tema de interés actual, con la participación de panelistas y empresas consagradas.

Otros, por su parte, son más íntimos y cercanos, como la 'Mesa Abierta', que ya cuenta con más de 200 ediciones, y que se trata de una entrevista en profundidad en directo a un directivo zaragozano para conocer más acerca de su perfil profesional. En un ámbito más institucional, en el formato 'Red Pública' se organizan conversaciones con ges-



Formato 'Lo que dure un jamón' de Club Cámara. ARTURO GASCÓN

tores públicos relativas a la institución que dirigen y los retos a los que se enfrentan en estos puestos.

También hay lugar para nichos temáticos concretos, donde 'Zaragoza Marca' e 'Inmersión Talento' dan cabida a una conversación entre expertos sobre marketing y personas, respectivamente.

Asimismo, uno de los activos más importantes del Club Cámara es su capacidad de alcance social. Concretamente en la red social LinkedIn, la más valiosa dentro del mundo empresarial, Cámara de Comercio cuenta con más de 27.000 seguidores. Además, los dos boletines semanales llegan a más de 5.000 directivos

zaragozanos de las 670 empresas que conforman el Club.

En el apartado editorial, el espacio de Redacción aglutina las noticias e hitos más destacados de las empresas de la provincia, así como contenido de máximo valor sobre las actividades realizadas desde el Club. Y, en lo respectivo a medios externos, cuenta con colaboraciones con medios de comunicación de referencia como HERALDO DE ARAGÓN.

Por todo esto, Club Cámara se ha consolidado en esta última década como la plataforma de negocios de referencia de Zaragoza, donde la figura protagonista siempre es clara: las empresas.

Y ADEMÁS...



■ **PRESENTADOS LOS RESULTADOS DE LA INICIATIVA ARIES.** Las Cámaras de Comercio de Aragón y la dirección general de Promoción Industrial e Innovación del Gobierno de Aragón presentaron los resultados de la iniciativa Aries en su edición 2023. Fue en un acto que se celebró en Alcañiz y que desveló que se ha atendido a 450 nuevos emprendedores.



■ **JORNADA SOBRE ESG Y FINANZAS SOSTENIBLES.** Las finanzas sostenibles ocupan un sitio cada vez mayor en el panorama internacional, condicionando proyectos y políticas. De la mano de Christophe Canler, una jornada organizada por Cámara Zaragoza repasó brevemente su significado, el marco regulatorio y los actores principales.



■ **REUNIÓN DEL PATRONATO DE LA FUNDACIÓN BASILIO PARAÍSO.** Los miembros del Patronato de la Fundación Basilio Paraíso se reunieron el pasado 8 de abril. La Fundación pretende ser una entidad independiente y autónoma dedicada a la elaboración de estudios estratégicos para Aragón y la publicación de informes y estudios económicos.

Diagnostica Longwood, en la final del Premio Pyme nacional el 30 de abril

La empresa Diagnostica Longwood S.L. es una de las cinco finalistas de toda España que optan al Premio Nacional Pyme del Año 2023, un galardón convocado por Banco Santander y la Cámara de Comercio de España y que se entregará el próximo 30 de abril en Madrid. Lo ha logrado tras ganar la fase regional del galardón.

Diagnóstica Longwood nació hace 30 años con el objetivo de satisfacer las necesidades del profesional de laboratorio, especializándose con el paso de los años en el diagnóstico molecular. A través de la innovación, la mejora constante y la apuesta permanente por la integración de nuevas tecnologías, la empresa se ha convertido en la compañía lí-



Entrega del premio Pyme de Zaragoza 2023. CÁMARA DE ZARAGOZA

der en inmunología de trasplante gracias a su equipo de profesionales altamente cualificados.

Además del Premio Nacional Pyme del Año, se entregarán cuatro accésits: Internacionalización, Formación y empleo, Innovación y digitalización, y Pyme sostenible.

Reconocimiento

El Premio Pyme del Año reconoce el desempeño de las pequeñas y medianas empresas españolas, cuya actividad es fundamental para la creación de empleo y riqueza a nivel local y se convoca todos los años en las diferentes provincias.