



# LE SECTEUR DU BRICOLAGE ET DE LA QUINCAILLERIE EN ESPAGNE

Actualisation au 19 juillet 2006

© MINEFI – DGTPE

Prestation réalisée sous système de management de la qualité certifié AFAQ ISO 9001

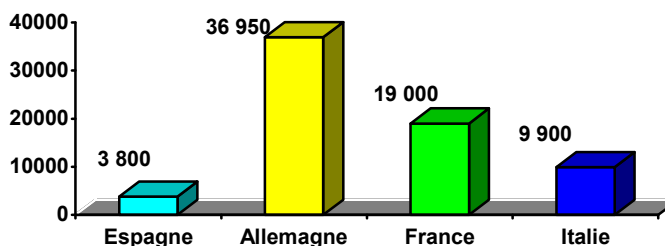
## Présentation générale

### Un marché peu développé

Bien qu'en nette progression, la consommation d'articles de bricolage et de quincaillerie reste encore très inférieure à celle des autres pays d'Europe.

« En 2005, le chiffre d'affaires du marché du bricolage s'élevait à 3,8 milliards d'euros, très loin derrière d'autres pays comme l'Allemagne qui atteignait 36,9 milliards d'euros »

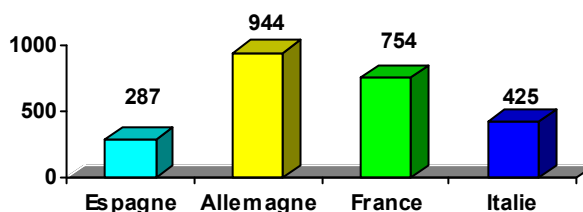
Le marché du bricolage dans quelques pays d'Europe en 2005  
(en millions d'euros)



Source : Banque CETELEM

Les Espagnols sont donc moins enclins que leurs voisins européens à consacrer leur temps libre et leur budget loisir au bricolage.

Dépense moyenne annuelle en articles de bricolage en 2005  
(en euros)



Source : Banque CETELEM

« En 2005, les Espagnols ont dépensé en moyenne 287 € en articles de bricolage »

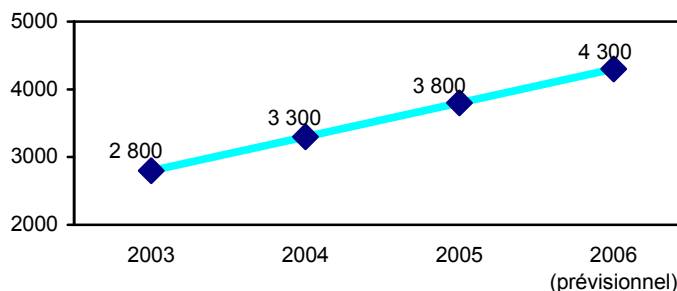
Le climat, doux et très ensoleillé, ne favorise ni les loisirs d'intérieur ni les dépenses consacrées à l'aménagement du logement. De plus, les horaires de travail espagnols, notamment la fin de journée qui est beaucoup plus tardive qu'en Europe, sont peu propices à ce type d'occupation. La prépondérance des appartements sur les maisons avec jardin constitue aussi un véritable frein à la consommation d'articles de bricolage et de quincaillerie, mais cette tendance est en train d'évoluer.

**Mais avec un fort potentiel de développement**

Le faible niveau de consommation en articles de bricolage laisse prévoir que le secteur connaîtra une forte croissance. La banque CETELEM a constaté une hausse de 12,4% du chiffre d'affaires entre 2004 et 2005. A titre comparatif, la progression a atteint 0,8% pour l'Allemagne et la France et 2,8% pour l'Italie.

« La Banque CETELEM estime à 13% la croissance des ventes du secteur en 2006. Le chiffre d'affaires atteindrait alors 4,3 milliards d'euros »

Evolution du CA (en millions d'euros)



Les espagnols suivent de plus en plus la tendance européenne où la pratique du bricolage et du « do it yourself » est devenu pour beaucoup un mode de vie. De plus, 82% des Espagnols sont propriétaires et non locataires de leur logement. Ils auront donc tendance à investir dans l'entretien et l'amélioration de leur demeure.

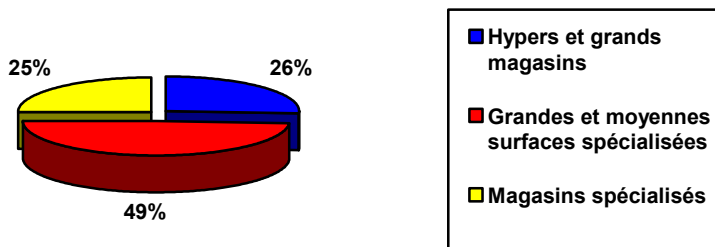
**Distribution**

**Les circuits de distribution**

Les Espagnols, contrairement aux autres Européens, ont longtemps préféré les quincailleries traditionnelles. Toutefois, les grandes et moyennes surfaces s'imposent progressivement.

« Les grandes et moyennes surfaces représentaient 49% de la distribution en 2005, contre 45% l'année précédente »

Les principaux circuits de distribution en 2005



Source : Banque CETELEM

« Montée des grandes et moyennes surfaces spécialisées au détriment des petites structures »

Les grandes enseignes continuent d'étendre leur présence sur le territoire national. Entre juillet 2004 et juillet 2005, 20 établissements de ce type ont ouvert leurs portes (+14%). Le nombre de petites structures est, quant à lui, à la baisse : une moyenne de 100 établissements disparaît en effet chaque année.

**Les coopératives et centrales d'achats**

Ces dernières années ont été marquées par des changements significatifs dans le panorama des centrales d'achats.

« COFAC, COFERDROZA et COINFER sont, par leur chiffre d'affaires, les principales coopératives du secteur »

Selon FERREPRESS, en 2005, l'ensemble des coopératives du secteur de la quincaillerie et du bricolage représentait 1 700 associés, 2 000 points de vente et réalisait un chiffre d'affaires total de 484 millions d'euros.

## Le consommateur

### Le consommateur bricole plus et plus longtemps

« Selon une étude de la fondation BBVA, 23% des hommes bricolent régulièrement contre 13% des femmes »

« Les bricoleurs espagnols recherchent des produits innovants et de qualité »

Les bricoleurs espagnols sont avant tout des décorateurs. En améliorant par eux-mêmes leur habitation, ils désirent montrer leur savoir-faire et se servir de leur créativité.

Selon CETELEM, entre 2002 et 2006, le nombre de personnes déclarant consacrer une partie de leur temps libre au bricolage a augmenté de 32%, et 16% ont manifesté leur intention d'achat d'articles de bricolage pour l'année à venir. Les non-bricoleurs évoquent généralement le manque de temps et de savoir-faire. Les femmes bricolent elles aussi de plus en plus, mais toujours moins que les hommes.

Au niveau des produits, le consommateur est sensible à la qualité et aux produits innovants. Il est prêt à payer un peu plus cher s'il comprend l'avantage offert par le produit et est généralement fidèle aux marques connues. Le consommateur espagnol est aussi de mieux en mieux renseigné : 12% se documente sur Internet avant d'acheter des articles de bricolage. Néanmoins, ils sont influencés par les avis de leur entourage au moment de l'achat.

## Le commerce extérieur

### Une balance commerciale déficitaire

« L'Allemagne, la France et le Portugal représentent à eux seuls environ 50% des exportations espagnoles »

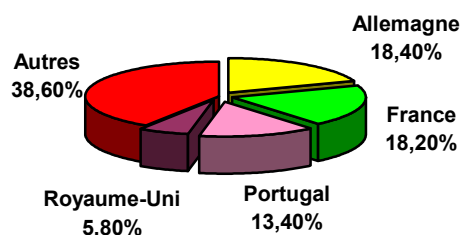
« L'ICEX ou Institut Espagnol du Commerce Extérieur place la quincaillerie au 30<sup>ème</sup> rang des secteurs ayant le plus importé en 2005 »

« La Chine, l'Allemagne et l'Italie sont les principaux fournisseurs de l'Espagne »

Avec un taux de couverture de 71,3 en 2005, la balance commerciale du secteur du bricolage et de la quincaillerie se révèle déficitaire.

En 2005, le total des exportations d'articles de quincaillerie et d'outillage s'élevait à 1,07 milliard d'euros.

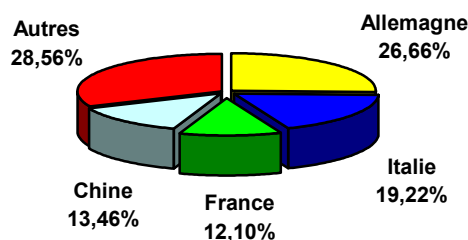
#### Parts de marché des principaux pays clients en 2005



Source : ICEX - Code CNAE : 286

En 2005, les importations d'articles de quincaillerie et d'outillage s'élevaient à 1,5 milliard d'euros, soit une hausse de 4,2% par rapport à 2004.

#### Parts de marché des principaux pays fournisseurs en 2005



Source : ICEX - Code CNAE : 286

**Contacts utiles**

**Salons professionnels**

<p><b>EUROBRICO</b> ☎ +34 963 861 158 <a href="http://eurobrico.feriavalencia.com">http://eurobrico.feriavalencia.com</a></p>	<p><b>FERROFORMA / BRICOFORMA</b> ☎ +34 944 396 066 ☎ +34 944 424 222 <a href="http://www.bilbaoexhibitioncentre.com">www.bilbaoexhibitioncentre.com</a></p>
---	--

**Principales associations professionnelles**

<p><b>HERRAMEX</b> (Association Espagnole de fabricants d'outillage à main) C/ Mundaiz, 8-2°B 20012 San Sebastián (Guipuzcoa) ☎ +34 943 473 835</p>	<p><b>ASEFEC</b> (Association de fabricants exportateurs d'articles de quincaillerie) <a href="http://www.asefec.com">www.asefec.com</a></p>
<p><b>AFEB</b> (Association de fabricants espagnols de bricolage) <a href="http://www.brico-afeb.com">www.brico-afeb.com</a></p>	<p><b>ASEFI</b> (Association espagnole de fabricants d'éléments de fixation métallique) <a href="http://www.asefi.org">www.asefi.org</a></p>

**Presse professionnelle**

<p><b>COFEARFE</b> (Fédération espagnole de fabricants d'articles de quincaillerie) <a href="http://www.cofearfe.com">www.cofearfe.com</a></p>
--

**Sites Internet utiles**

<p><b>BRICOLAGE</b> ☎ +34 932 378 865 ☎ +34 934 158 688 <a href="http://www.sbnprensatecnica.com">www.sbnprensatecnica.com</a></p>	<p><b>FERRETERIA ACTUALIDAD</b> ☎ +34 932 978 865 ☎ +34 934 158 688 <a href="http://www.sbnprensatecnica.com">www.sbnprensatecnica.com</a></p>
<p><b>FERRONOTICIAS</b> ☎ +34 915 720 750 ☎ +34 915 710 695 <a href="http://www.gee.es">www.gee.es</a></p>	

[www.herramientas.net](http://www.herramientas.net)  
[www.ferrepress.com](http://www.ferrepress.com)  
[www.bricocanal.com](http://www.bricocanal.com)

**Prestations de la Mission Économique**

L'ensemble des prestations de la ME de BARCELONE est disponible sur le site : <http://www.missioneco.org/espagne/missioneco.asp>

La Mission Économique vous informe de la publication en juillet 2006 du **Guide-Répertoire « Le marché du bricolage, de la quincaillerie et du jardinage en Espagne - Répertoire des opérateurs ayant marqué un intérêt pour l'offre française »**. Commande auprès d'Ubifrance ou directement sur le site : [www.missioneco.org/espagne](http://www.missioneco.org/espagne)

**Copyright**

Tous droits de reproduction réservés, sauf autorisation expresse de la Mission Economique de BARCELONE (adresser les demandes à [barcelona@missioneco.org](mailto:barcelona@missioneco.org)).

**Clause de non-responsabilité**

La ME s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour, et corrigera, dans la mesure du possible, les erreurs qui lui seront signalées. Toutefois, elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication qui ne vise pas à délivrer des conseils personnalisés qui supposent l'étude et l'analyse de cas particuliers.



Auteur : Mission Économique  
Adresse : Avinguda de Sarría, 102-106 planta 11  
BARCELONE 08017  
ESPAGNE  
Rédigée par : Julie Lefebvre  
Revue par : Mireille LAROQUE  
Date de parution : 07/2006  
Version originelle septembre 2001  
Version n° 3 juillet 2006