

ZH₂O

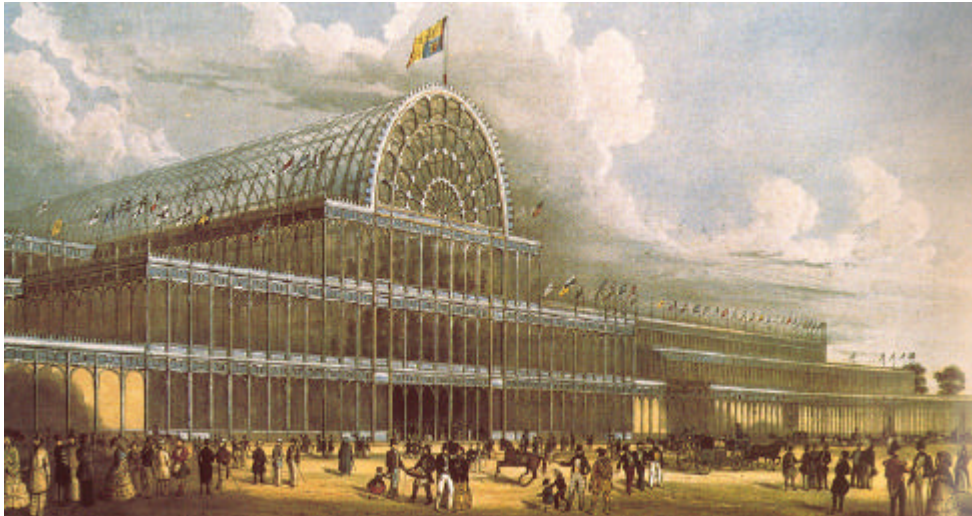
PRESENTACIÓN CANDIDATURA



EXPO
ZARAGOZA
2008



LAS EXPOS. HISTORIA Y PAPEL EN EL MUNDO ACTUAL



LONDRES · 1851



MONTREAL · 1967





BIE Y EL RENACER DE LAS EXPOS EN EL MUNDO



AICHI - 2005



SHANGAI - 2010





LA NUEVA ORGANIZACIÓN DE LAS EXPOS



LISBOA - 1998



HANNOVER - 2000





LOS IMPACTOS DE LAS EXPOS



LISBOA · 1998

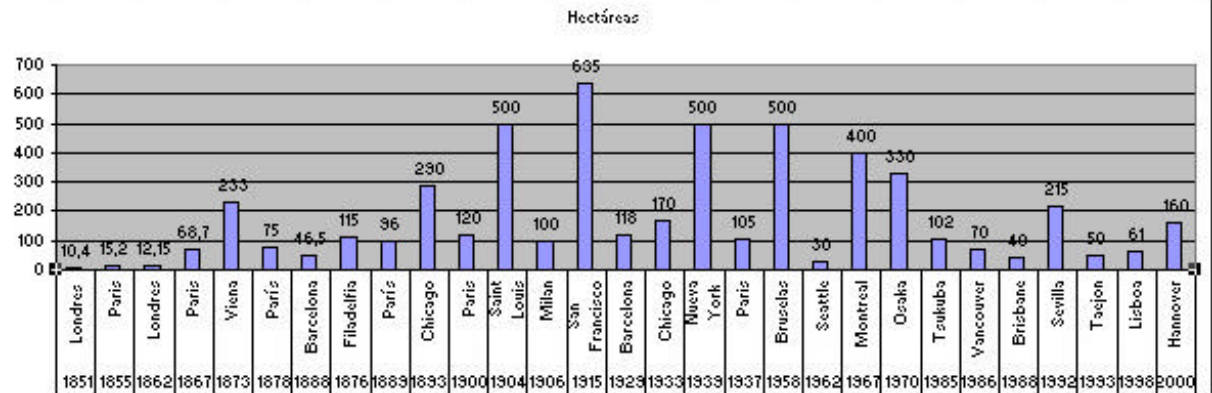
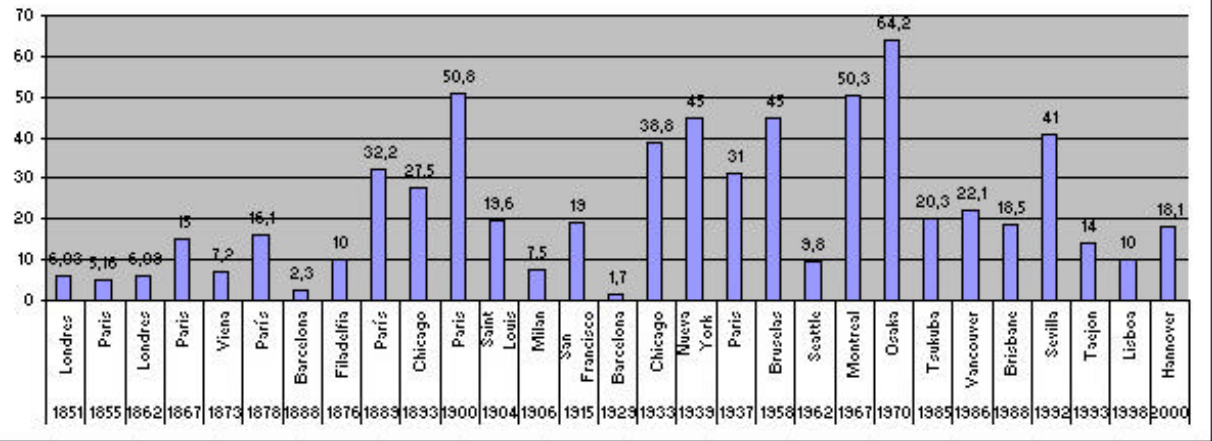


HANNOVER · 2000





VISITANTES Y SUPERFICIES EXPOS





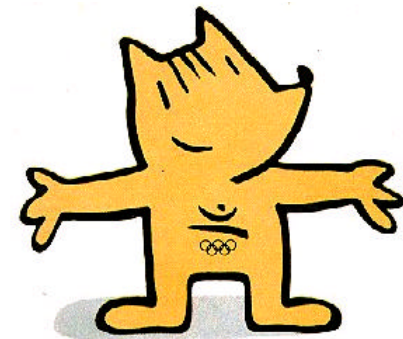
ESPAÑA Y LOS EVENTOS INTERNACIONALES



SEVILLA • 1992



BARCELONA • 1992



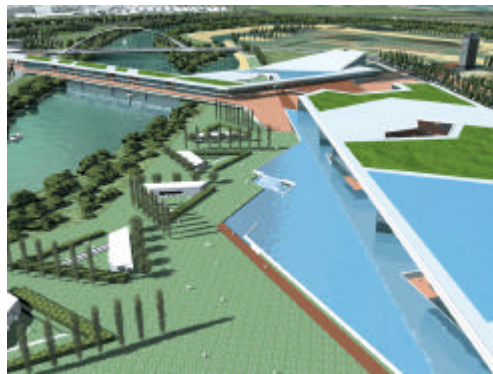


LA CANDIDATURA DE ZARAGOZA A LA EXPO 2008





LA CANDIDATURA DE ZARAGOZA A LA EXPO 2008





EXPO 2008: UNA CANDIDATURA ESPAÑOLA





AGUA Y DESARROLLO SOSTENIBLE





INTERÉS PARA EL MUNDO

**DÉCADA INTERNACIONAL DEL AGUA 2005-2015
NACIONES UNIDAS**





MR. KOFI ANNAN

«EL MUNDO NECESITA MEJORAR
SU MANEJO DE LOS RECURSOS HÍDRICOS»





MR. NELSON MANDELA

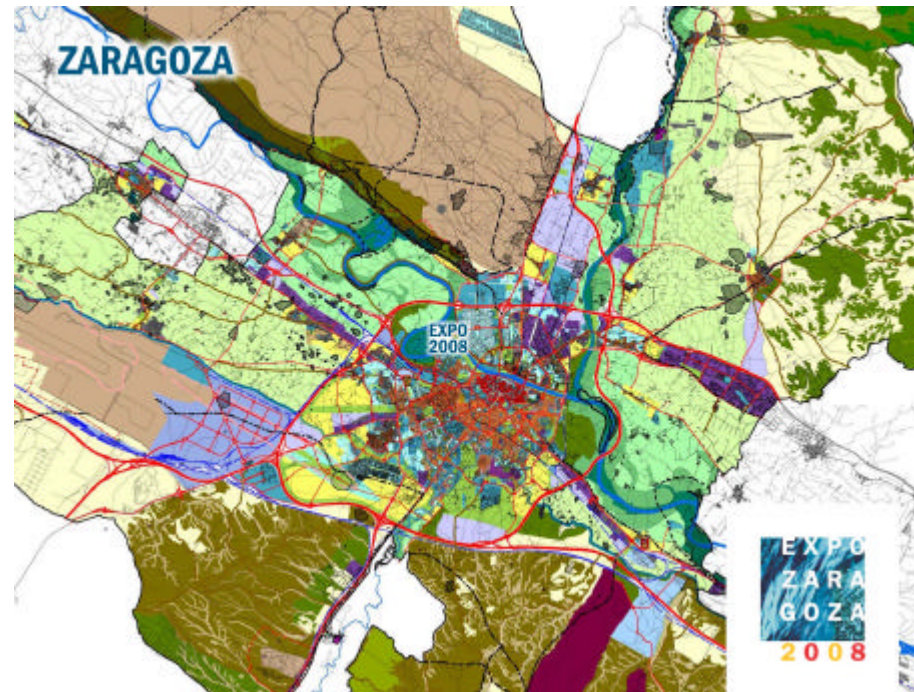
«EL ACCESO AL AGUA
ES UN DERECHO HUMANO BÁSICO»

«EL AGUA ES EL PROBLEMA»





LA TRANSFORMACIÓN URBANÍSTICA ZARAGOZA: CIUDAD EMERGENTE

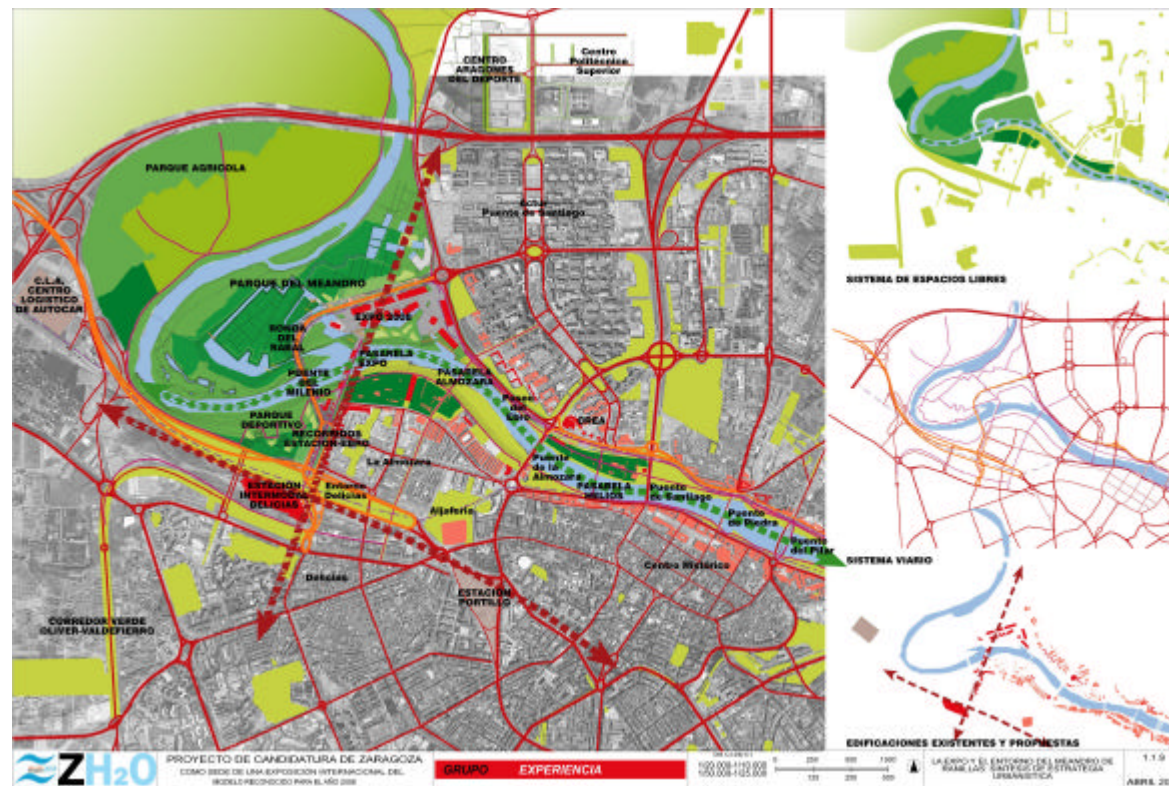




ZARAGOZA Y SUS RÍOS: UNA ASIGNATURA PENDIENTE



LA EXPO COMO EJE DE LAS GRANDES TRANSFORMACIONES URBANÍSTICAS





LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE ZARAGOZA Y LA EXPO

ZARAGOZA...

PROYECCIÓN INTERNACIONAL: CAPITAL DEL AGUA Y EL MEDIO AMBIENTE

DESTINO TURÍSTICO: TURISMO CULTURAL

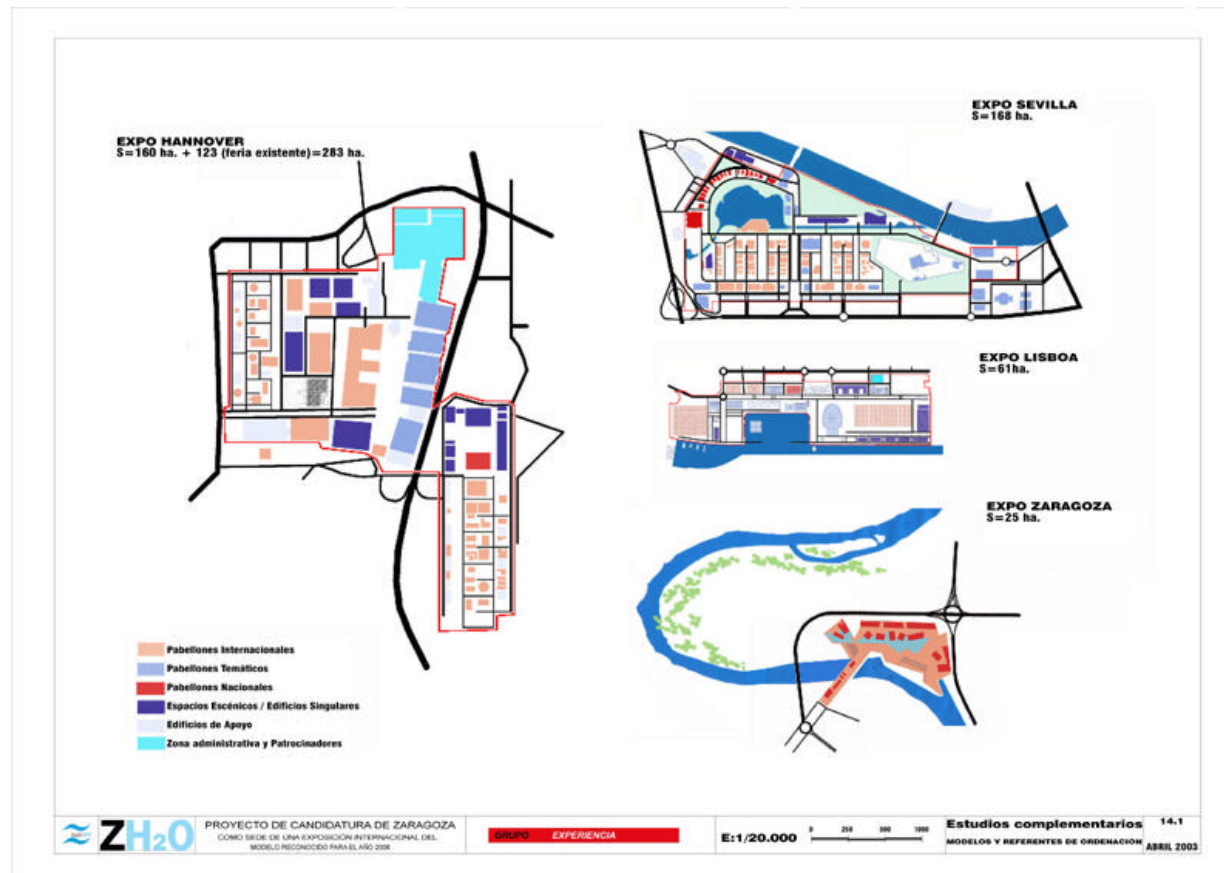
LUGAR DE ENCUENTRO: CIUDAD DE CONGRESOS

EMPRENDEDORA: CAPTACIÓN DE EMPRESAS, "MILLA DIGITAL"

URBANISMO DE CALIDAD Y MEJORA DE INFRAESTRUCTURAS

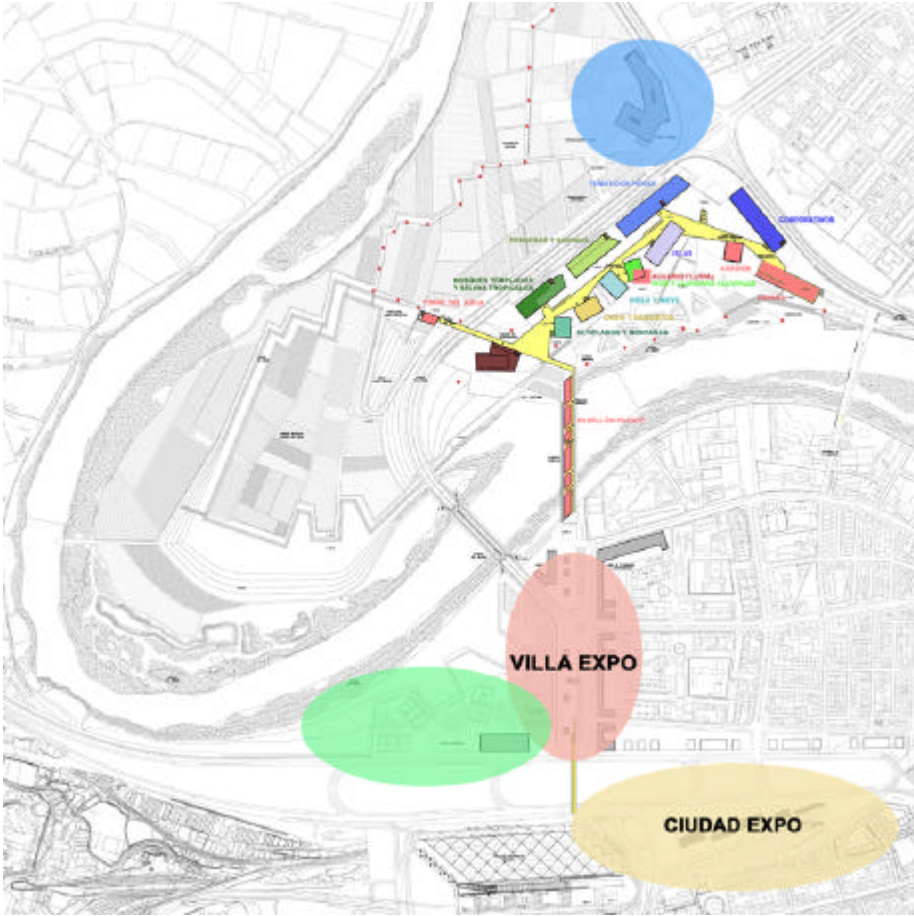


EL RECINTO: 25 Has



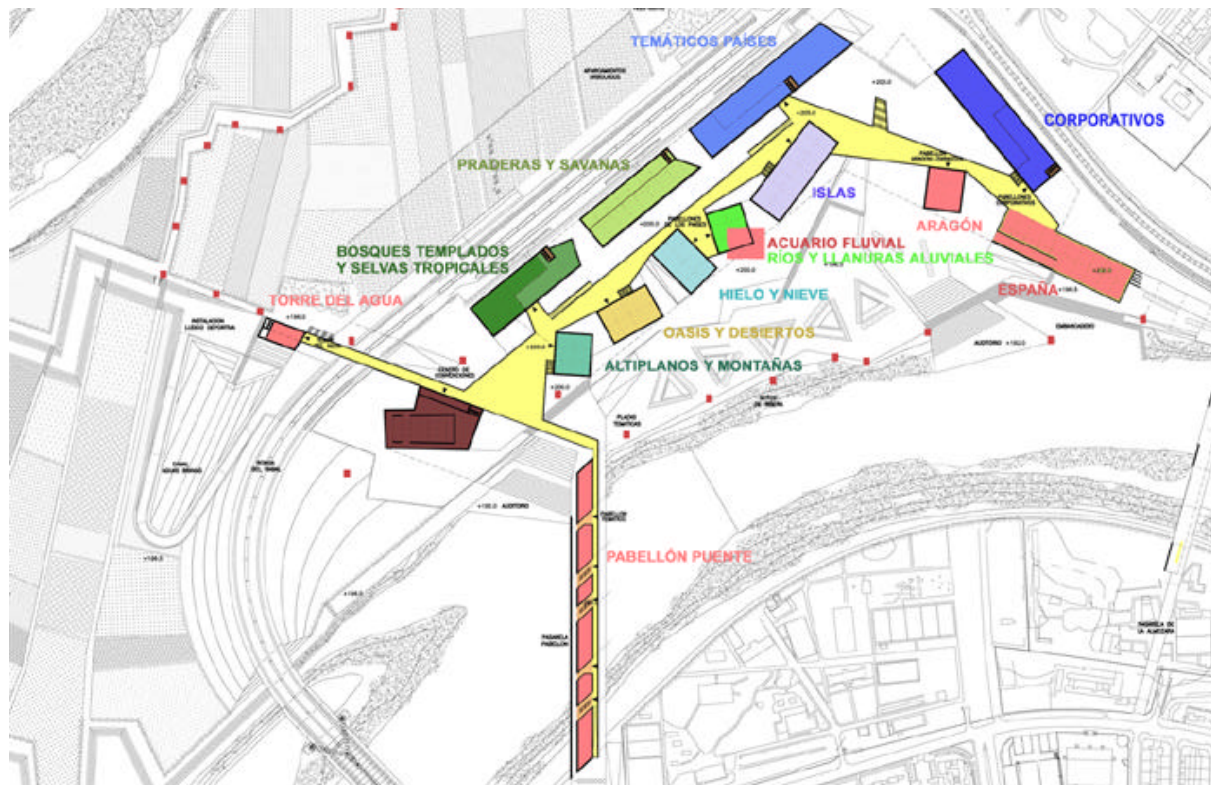


ACTUACIONES EN TORNO AL RECINTO



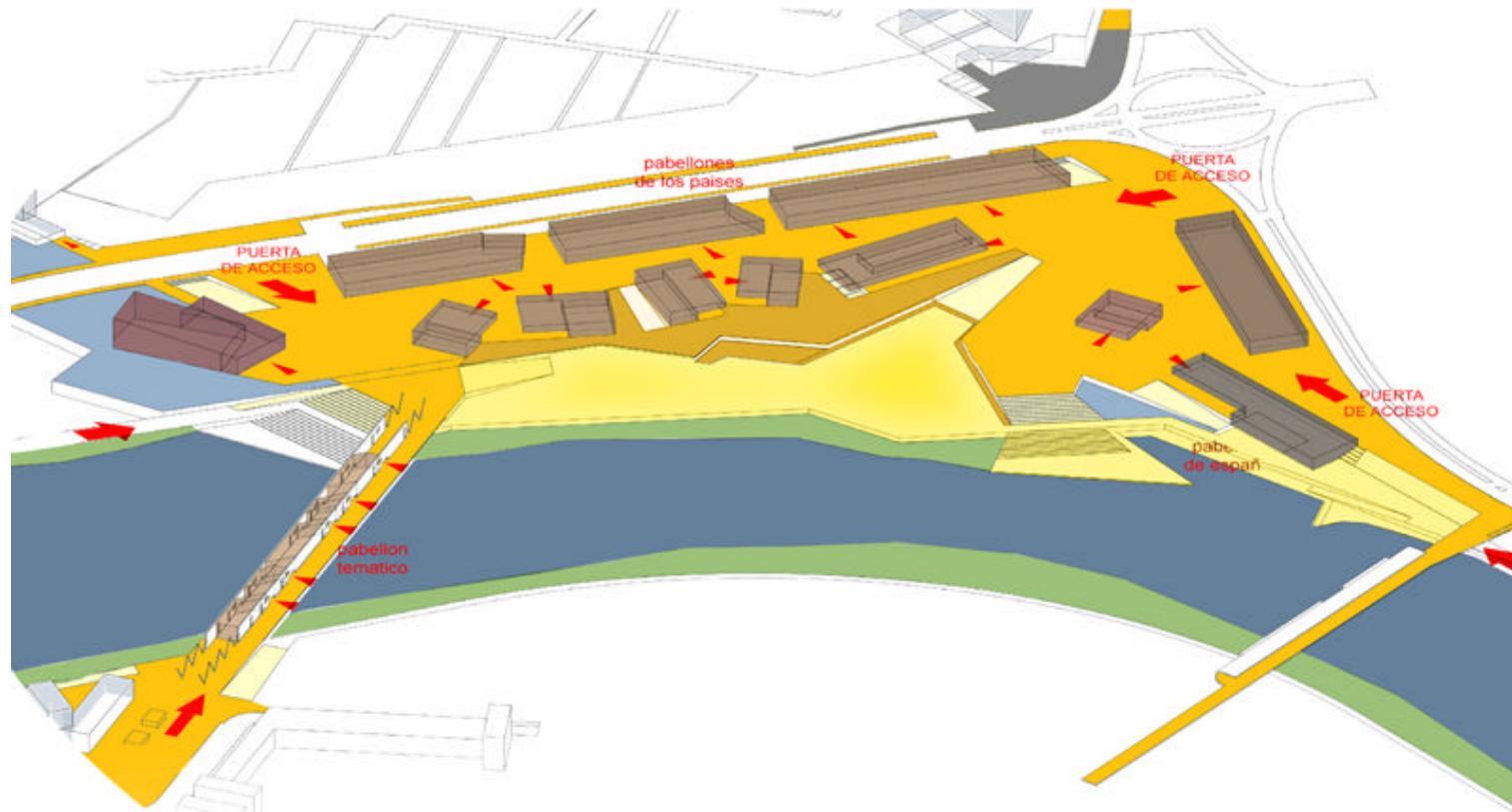


EL RECINTO

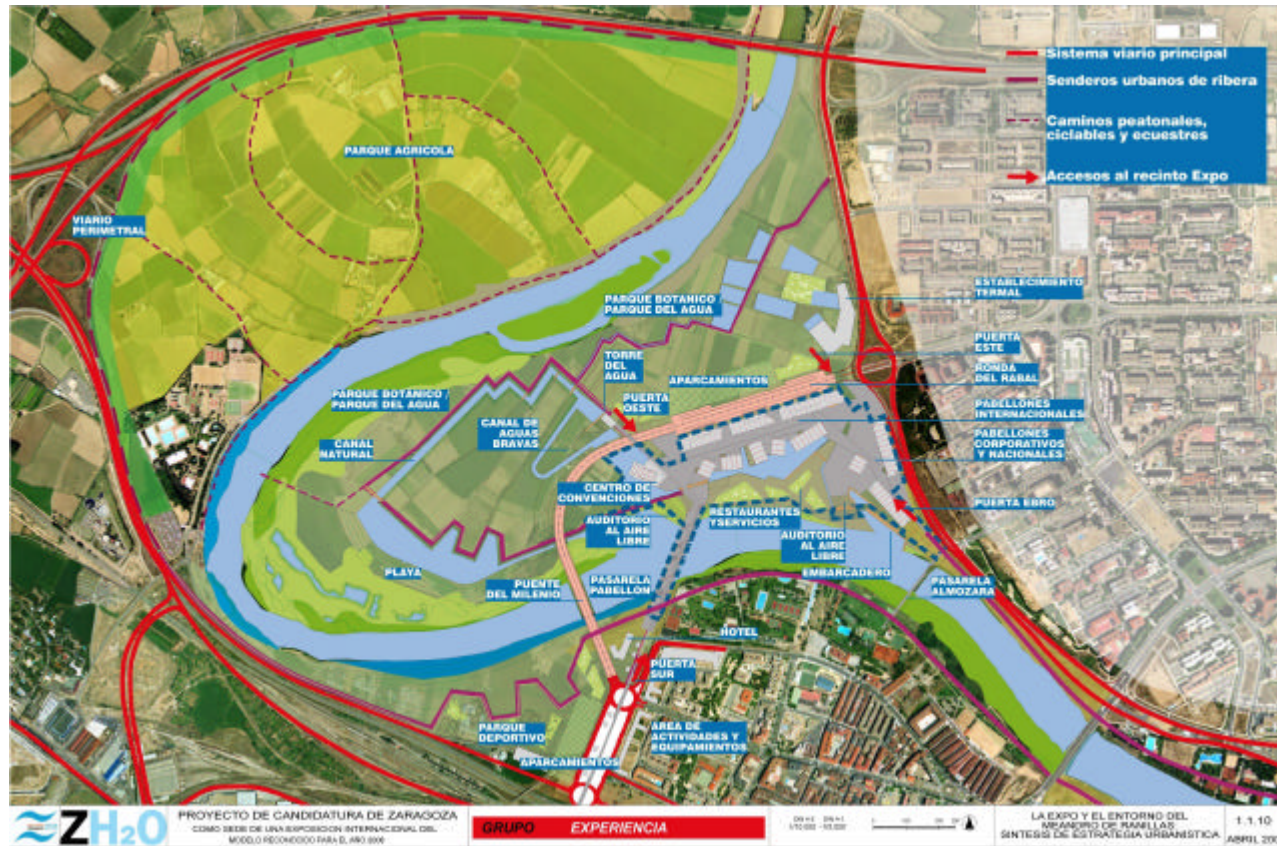




EL RECINTO



EL RECINTO Y SUS USOS





LA EXPO

DURACIÓN: 14 DE JUNIO A 14 DE SEPTIEMBRE

VISITAS: 7,5 MILLONES

PARTICIPANTES: 72 - 100

PAÍSES: 63-83

ORGANIZACIONES INTERNACIONALES Y ONGs: 3

PABELLONES EMPRESAS: 3

PABELLONES TEMÁTICOS: 3

PABELLONES DE ESPAÑA Y ARAGÓN

PRESENCIA EQUILIBRADA: Países de todos los continentes, desarrollados y en vías de desarrollo.

FLEXIBILIDAD: Expansión en dos fases hasta 100 participantes.





LA POST-EXPO





EL PAPEL DE LAS EMPRESAS PRIVADAS



CATEGORÍAS PATROCINIO	APORTACIÓN	EJEMPLOS
COLABORADOR	12.020 Euros	Autobuses Zaragoza, MLN, Contratas y Obras, CAF, El Cachirulo, General Antioxidantes, Hotel Reino de Aragón, Ind. Químicas del Ebro, Ingessgroup, Mann, Hummel Ibérica. Necson Entrecubiertas, Texca, Yudigar...
PATROCINADOR	120.021 Euros	Balay (BSH), Saica, Ibercaja, Cai, Agreda-La Oscense, Ideconsa...
SOCIO	600.021 Euros	VARIOS EN ESTUDIO





IMPACTOS ECONÓMICOS EXPO

ZARAGOZA, DESTINO TURÍSTICO

1.029 - 1500 Millones de Euros

Repercusión internacional:

Plan de Comunicación,

Situación Estratégica

Visitas Expo: 7,5 millones

Pernoctaciones: 13,5 millones

PUESTOS DE TRABAJO

16.500 - 20.000 empleos/año (2005-2008)

3,3 - 3,6% empleo regional actual

RENTA REGIONAL

Crecimiento del 2,7 - 5% en términos reales





OTROS IMPACTOS

1. IMPACTOS MATERIALES

- Proyección exterior de Zaragoza, de Aragón y de España.
- Internacionalización de las actividades económicas (Feria de Muestras, Plataforma Logística, Universidad, Centros de Investigación, Empresas...)
- Iniciativas Culturales (Espacio Goya, Parques Temáticos, Paquetes Turísticos con el AVE, Zaragoza Ciudad de Congresos...)
- Iniciativas Ambientales (Camino del Ebro-Corredor Verde, Senderismo, Navegabilidad del Ebro, Plan de Ordenación Recursos Naturales Ebro, Uso Lúdico-Deportivo del Tramo Urbano del Ebro, Gállego y Canal Imperial...)

2. IMPACTOS INMATERIALES

- Autoestima Colectiva.





ZARAGOZA: LA MEJOR CANDIDATURA CON DIGNAS RIVALES ESPAÑA: GRANDES APOYOS INTERNACIONALES



ZARAGOZA



SALÓNICA



TRIESTE





LA DECISIÓN... EN DICIEMBRE





2008