



Optimæ

Asociación para la Optimización de Recursos

Proyecto Change en Farmacias de Zaragoza

Cámara
Zaragoza

Intelligent Energy  Europe

 **CHANGE**
Cámaras - Energía - Pymes

PUNTO DE PARTIDA

DESPACHO FARMACIA

Conciencia de alto coste económico

Sensación de falta de control sobre costes.

Necesidad de un uso racional de la energía

Desconocimiento de herramientas de ahorro

Falta de puntos de referencia

COLECTIVO FARMACEUTICO

Necesidad de emprender un reto colectivo

Necesidad de transmitir una buena imagen medioambiental

Necesidad de reducir costes

Falta de referencias de consumo en el sector.

OBJETIVOS

DESPACHO FARMACIA

Reducción de impacto ambiental.

Reducción de costes económicos

Conocimiento de su situación energética:

- * Absoluta

- * Relativa

Conocimiento de posibilidades de ahorro real

Conocimiento de herramientas de ahorro.

COLECTIVO FARMACEUTICO

Implantar un proyecto innovador y responsable con el medio ambiente que consiga:

- * Reforzar la idea de pertenencia a un colectivo concienciado con los problemas de la sociedad

- Reconocer públicamente los esfuerzos de los mas ahorradores.

- Apoyar la gestión económica de los farmacéuticos.

Crear una base de datos de referencia sobre consumos en el sector.

METODOLOGIA

DESPACHO FARMACIA

Informe personalizado:

- Usos
- Contratación
- Ineficiencias
- Mejoras
- * Alternativas:
 - * Coste
 - * Ahorro
 - * Periodo Recuperación

Identificación y reconocimiento del ahorro.

•

COLECTIVO FARMACEUTICO

Implantar un proyecto innovador y responsable con el medio ambiente que consiga:

- Reforzar la idea de pertenencia a un colectivo concienciado con los problemas de la sociedad
- Reconocer públicamente los esfuerzos de los mas ahorradores.
- Apoyar la gestión económica de los farmacéuticos.

Crear una base de datos de referencia sobre consumos en el sector.

Algunas cuestiones importantes

1. Evolución del consumo, coste energético, emisiones y residuos.

A. Consumo y coste de energía eléctrica

	CONSUMOS EN KW				CONSUMOS EUROS		
	2007	2008	2009		2007	2008	2009
ENERO	1950	2022	2060		261	293	360
FEBRERO	1950	2022	2060		261	293	360
MARZO	1665	1602	1612		225	236	283
ABRIL	1665	1602	1612		225	236	283
MAYO	2308	1758	1591		306	263	281
JUNIO	2308	1758	1591		306	263	281
JULIO	2166	2168	2169		302	359	380
AGOSTO	2166	2168	2169		302	359	380
SEPBRE	2002	1819	2169		281	303	380
OCTBRE	2002	1819	2169		281	303	380
NOVBRE	2086	2158	2028		293	361	312
DICBRE	2086	2158	2028		293	361	312
TOTAL	20182	18737	19202		3336	3630	3992

Algunas cuestiones importantes

	PRECIO MEDIO KW		
	2007	2008	2009
ENERO	0,133844	0,144934	0,174652
FEBRERO	0,133846	0,144906	0,174757
MARZO	0,135135	0,147459	0,175298
ABRIL	0,135135	0,147316	0,175558
MAYO	0,132675	0,149758	0,176923
JUNIO	0,132582	0,149602	0,176618
JULIO	0,139340	0,165590	0,175196
AGOSTO	0,139428	0,165590	0,175196
SEPBRE	0,140175	0,166542	0,175196
OCTBRE	0,140360	0,166575	0,175196
NOVBRE	0,140712	0,167088	0,153846
DICBRE	0,140460	0,167285	0,153846
MEDIO	0,165302	0,193732	0,207888

Aumento tres ultimos años: 25,76 %

Algunas cuestiones importantes

	2007	2008	2009
Kg CO2/KW	0,37	0,37	0,37
Mgr Residuo radioactivo/Kw	0,39	0,39	0,39
Tm CO2/total	0,46842	0,5217	0,57461
Kg Residuo total	0,0004937	0,0005499	0,0006057

Algunas cuestiones importantes

CODIGO	POBLACION	TRAB	M2	KW	EUROS	Kwm2
ZA027	PUEBLO	2	40	10000	4506	5.000,00
ZA034	ZARAGOZA	2	50	12000	9885	6.000,00
ZA012	ZARAGOZA	2	65	12635	8787	6.317,50
ZA011	ZARAGOZA	2	12	13587	4478	6.793,50
ZA007	ZARAGOZA	2	23	14000	1454	7.000,00
ZA024	ZARAGOZA	2	14	14563	6566	7.281,50
ZA003	ZARAGOZA	2	39	14578	5454	7.289,00
ZA021	ZARAGOZA	3	65	32789	6547	10.929,67
ZA040	PUEBLO	2	74	24777	6644	12.388,50
ZA022	ZARAGOZA	1	98	15789	3232	15.789,00
ZA025	ZARAGOZA	2	62	32000	7444	16.000,00
ZA014	ZARAGOZA	4	74	65666	9878	16.416,50
ZA030	ZARAGOZA	2	88	35478	9898	17.739,00
ZA020	ZARAGOZA	5	59	88888	3333	17.777,60
ZA019	ZARAGOZA	2	74	35698	6578	17.849,00
ZA017	ZARAGOZA	2	53	36321	6547	18.160,50
ZA010	ZARAGOZA	2	65	37985	4455	18.992,50

Algunas cuestiones importantes

Principales mejoras detectadas:

Los siguientes equipos agrupan el 64% del consumo eléctrico del establecimiento.

Referencia equipo	Potencia (W)	Horas de funcionamiento (h/a)	Rendimiento / Porcentaje de carga (%)	Consumo eléctrico estimado (kWh/a)	Consumo eléctrico estimado (%)
NOMBRE EQUIPO	1.540	2.225	100%	3.427	19%
NOMBRE EQUIPO	2.763	1.113	100%	3.073	17%
NOMBRE EQUIPO	5.500	1.110	50%	3.025	17%
NOMBRE EQUIPO	4.180	925	50%	1.933	11%

Principales Ineficiencias detectadas:

Referencia equipo	Potencia (W)	Horas de funcionamiento (h/a)	Rendimiento / Porcentaje de carga (%)	Consumo eléctrico estimado (kWh/a)	Consumo eléctrico estimado (%)
NOMBRE EQUIPO	1.540	2.225	100%	3.427	19%
NOMBRE EQUIPO	2.763	1.113	100%	3.073	17%
NOMBRE EQUIPO	5.500	1.110	50%	3.025	17%
NOMBRE EQUIPO	4.180	925	50%	1.933	11%

Algunas cuestiones importantes

1. PROPUESTAS DE MEJORA EN EFICIENCIA Y AHORRO ENERGÉTICO

A continuación se indican, de las oportunidades de ahorro y mejora de eficiencia energéticas detectadas, aquellas que se consideran viables técnica y económicamente, para las cuales se evalúan mediante el periodo de retorno simple y su potencial de ahorro económico.

Mejora	Periodo de retorno simple			Ahorros económicos		
	Inferior a 2 años	Entre 2 y 4 años	Mayor de 4 años	Mayor de 500 €/a	Entre 200 y 500 €/a	Inferior a 200 €/año
Sustitución de lámparas halógenas de 50W en los expositores de marcos y álbumes así como zona intermedia en techo (Total: 16 puntos de luz):						
- por Halógenas de 35W	■					■
- por Lámparas LED de 4 W			■	■		

Algunas cuestiones importantes

Logo empresa

Nombre empresa
Dirección empresa
Telf. / Fax.
web

Consumo eléctrico. XXXX kWh/año

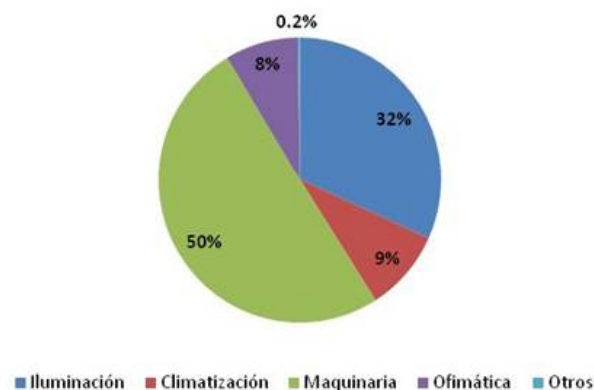
Equivale a casi XXX veces el consumo eléctrico anual de XXXX viviendas domésticas.

Gasto Energético. XXXXX €/año

El consumo de aparatos en modo de espera es responsable del 5% al 10% del total de la electricidad consumida en la mayoría de hogares y de un importe desconocido en oficinas, comercios y pequeñas fábricas.

Este establecimiento ha realizado una Preauditoria Energética con fecha XXX de XXX de 2009 en el marco del proyecto CHANGE, financiado por el programa Intelligent Energy Europe y destinado a fomentar la eficiencia y el ahorro energético en las pequeñas y medianas empresas.

Distribución del consumo eléctrico/ año



Con el soporte de:

LOGO CAMARA





Optimæ

Asociación para la Optimización de Recursos

Gracias por su atención



Intelligent Energy  Europe

