

I Edición

Master en Gestión de PYMES

ZARAGOZA

OCTUBRE - MAYO 2012/13

Facultad de Economía y Empresa

Universidad de Zaragoza

Departamento de Dirección y Organización de Empresas



I. Edición Master en Gestión de PYMES

Este programa cumple un objetivo primordial consistente en dar a conocer todas las áreas de la empresa de forma global, dado que en una PYME no es sencillo poder contar con personal especializado en cada función, y es en la mayoría de los casos el propio empresario quien debe responsabilizarse de varias funciones simultáneamente.

No debemos olvidar que el tejido empresarial aragonés está formado por un 80% de Pymes, entre las que encontramos casuísticas muy diversas tanto por sectores como por tamaño, lo que convierte a estas empresas en el motor de nuestra economía y por esta misma razón en un objetivo único para ofrecer un modelo profesionalizado de gestión y competitividad.

Desde el Departamento de Dirección y Organización de Empresas de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza nos planteamos el reto de seguir aportando al desarrollo de las Pymes el posicionamiento empresarial y profesionalización necesarios. Nuestro objetivo es ofrecer una formación continua a profesionales y directivos que ya cuentan con experiencia y que están viviendo cambios en las organizaciones.

Ofrecemos un programa de primer nivel en el que pretendemos contemplar la visión más moderna de la gestión para Pymes. Para ello, contamos con un claustro excelente de expertos, profesores y directivos de empresas, que acumulan una diversidad de experiencias en distintas organizaciones. Todos ellos compartirán y ofrecerán a los alumnos los conocimientos técnicos y las herramientas necesarias para contribuir al desarrollo de las competencias del proceso de gestión de Pymes en el entorno económico y socio-laboral que nos encontramos.

Objetivos y Beneficios

El programa de Master en Gestión de Pymes responde a una demanda real de profesionales en gestión de Pymes para que éstos dispongan de conocimientos, herramientas y habilidades adaptadas al entorno empresarial actual

Por ello, se proponen como objetivos específicos de este programa:

- Permitir a profesionales con similares inquietudes y con experiencias profesionales diversas, tanto por sus conocimientos sectoriales como por los funcionales, trabajar en equipos multidisciplinares, maximizando su eficacia para resolver conjuntamente problemáticas empresariales y tomar decisiones relacionadas con todas las áreas de la empresa. Enfatizando aspectos relacionados con: Un mayor conocimiento del entorno y su repercusión en las organizaciones
 - El empleo de técnicas de gestión avanzadas y el desarrollo de capacidades y habilidades directivas básica.
 - El conocimiento global e interrelacionado de las distintas áreas empresariales.
 - La sensibilización hacia la responsabilidad social de la actividad empresarial.
 - Y, especialmente el aprendizaje a través de la interrelación con compañeros que comparten inquietudes y son poseedores de una importante experiencia y saber empresarial.
- Crear y desarrollar un foro permanente de relación, práctica y recolocación profesional que sirva tanto para mejorar la capacidad directiva y emprendedora individual y colectiva de sus miembros, como sus niveles de empleabilidad, de forma que se facilite la recolocación de los alumnos desempleados y la progresión profesional de aquellos que estén en activo.

Metodología

La metodología del curso busca desarrollar la capacidad para tomar decisiones estratégicas y operativas en la empresa, entender de forma global las particularidades de sus distintas áreas funcionales, reforzar las habilidades del alumnado para la reflexión y el trabajo individual y grupal y fomentar el intercambio de conocimientos y experiencias entre los participantes. Con este fin, el Master en Gestión de Pymes emplea las siguientes metodologías docentes:

- Sesiones interactivas donde el profesor desarrolla conceptos y contenidos y fomenta el debate entre los alumnos para compartir puntos de vista y enriquecer la discusión a través de las distintas experiencias vividas por los participantes en el programa.
- El método del caso, que parte de ejemplos de la práctica habitual de las empresas a través del que se favorece que el alumno analice situaciones complejas, tome decisiones, comparta y discuta diferentes puntos de vista con el resto de participantes del programa.
- Clases prácticas en las que los alumnos a través de técnicas de Focus-Group o Role-Play adoptan distintos roles de gestión, siendo supervisados por un profesional que le aporta un feedback completo.
- Conferencias, e intervenciones sobre experiencias prácticas de gestores de Pymes que aportan diferentes enfoques y creatividad de soluciones para la gestión empresarial.

A quién va dirigido

El Master está dirigido a profesionales con experiencia relevante y que han de compaginar su formación académica con su vida profesional y personal. Preferentemente aquellos que estén desarrollando hayan desarrollado labores gerenciales. Para acceder al Master es imprescindible tener titulación universitaria.



Contenido del Programa

Módulo 1. (4 créditos)

¿CÓMO ORGANIZO MI EMPRESA?. HABILIDADES DIRECTIVAS

- Diseño y Rediseño Organizacional
- Liderazgo, negociación, motivación
- Comunicación y Coaching
- Equipos de Trabajo: Creación, mantenimiento y rentabilidad
- Gestión del Tiempo
- Gestión del Cambio
- Presentaciones Eficaces. Cómo hablar en público
- Alianzas y Acuerdos de Colaboración
- Casos Prácticos

Módulo 2. (3 créditos)

¿ME PUEDO POSICIONAR EN EL MERCADO ACTUAL? DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA.

- Estrategia y Dirección Estratégica
- Fijación de objetivos y Formulación de estrategias en la Pyme
- Análisis del Entorno
- Análisis de la Empresa: Teoría de Recursos
- Indicadores de Benchmark
- Identidad Corporativa
- Casos Prácticos

Módulo 3. (4 créditos)

¿CÓMO COMPITO EN EL EXTERIOR?

- Las estrategias de internacionalización en la Pyme
- Financiación internacional en la Pyme
- Riesgos en la internacionalización
- Gestión intercultural
- Comercio internacional en la Pyme
- Fiscalidad internacional
- Casos Prácticos

Módulo 4. (5 créditos)

¿ME PLANTEO CREAR UNA EMPRESA? CREACIÓN DE EMPRESAS Y EMPRENDEDOR.

- Plan de Empresa
- Financiación en la Pyme
- Ayudas económicas y no económicas al emprendedor
- Gestión y viabilidad de proyectos
- Marco Jurídico
- Empresa innovadora de base tecnológica
- Protección de la innovación
- Outsourcing, Franquicia y eficiencia organizativa
- Empresa familiar: concepto, problemática y evolución
- Sistemas y certificaciones de calidad en la Pyme
- Casos Prácticos

Módulo 5. (3,5 créditos)

¿COMO GESTIONO A LAS PERSONAS?

- RRHH estratégicos en la Pyme
- Gestión por competencias: selección, valoración de puestos y formación
- Retribución: soluciones creativas
- Gestión del Desempeño y Motivación
- Desvinculación, Retención y Outplacemet
- Cultura y Comportamiento Organizacional
- Herramientas de Medición
- Gestión on-line de procesos de Administración de Personal
- Plan de Igualdad y Conciliación
- Marco Jurídico
- Casos Prácticos

Módulo 6. (4 créditos)

¿CÓMO CONSIGO FINANCIACIÓN? FINANZAS Y CONTABILIDAD.

- Elaboración de estados financieros
- Análisis estructural y económico
- Nuevas alternativas de financiación
- Relación con entidades financieras
- Selección de inversiones
- Planificación y control financieros
- Gestión de riesgos
- Gestión patrimonial
- Casos Prácticos

Módulo 7. (3 créditos)

MARKETING.

- Estudios de mercado
- Marketing low-cost
- Canales de ventas
- Comunicación
- Negociación comercial
- Publicidad
- Gestión de marca
- Casos Prácticos

Módulo 8. (3 créditos)

GOBIERNO CORPORATIVO.

- Gobierno corporativo
- Gobierno corporativo en la empresa familiar
- Gestión medioambiental
- Derechos y responsabilidades de los directivos
- Gestión de la Diversidad
- RSC y los grupos de interés
- Memoria de sostenibilidad
- Casos Prácticos

Módulo 9. (5 créditos)

MODELOS DE NEGOCIO EN LA RED

- Cómo diseñar un sitio web eficaz
- Marketing por Internet para Pymes
- Estrategia y Posicionamiento en buscadores de Internet
- Posicionamiento Orgánico y Patrocinado
- Herramientas para medir el éxito y la progresión del negocio
- Firma y Factura Electrónica
- Redes Sociales para Pymes
- Business Game

Módulo 10. (3 créditos)

MARCO DE APOYO LEGAL, JURÍDICO Y FISCAL DE LAS PYMES

- Los sistemas de información empresariales
- Prevención de riesgos laborales
- Gestión de Administración de Personal
- Derecho Mercantil
- Relaciones con las AAPP
- Fiscalidad de empresas
- Casos Prácticos

CONFERENCIAS Y VISITAS (3 créditos)

- Conferencias impartidas a lo largo del desarrollo del master, a cargo de ponentes españoles y extranjeros de reconocido prestigio profesional.

TRABAJOS DE ÁREA (6,5 créditos)

- Trabajo área de organización
- Trabajo área de dirección estratégica
- Trabajo de área de internacionalización
- Trabajo de área de creación de empresas
- Trabajo área de recursos humanos
- Trabajo área de dirección financiera y contable
- Trabajo área de dirección comercial
- Trabajo área de Responsabilidad Social Corporativa

TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN Y APLICACIÓN TÉCNICA

(15 créditos)

- Informe Profesional
- Trabajo grupo fin de master

Profesorado

El profesorado está integrado por profesores doctores de la Universidad de Zaragoza, así como de otras Universidades del país, todos ellos con habilidades de formación a directivos, y por profesionales externos de reconocido prestigio en empresa o en consultoría, con el objetivo de aprender y contrastar otras realidades

Información General

Duración del Programa y Fechas de Realización:

El Master tiene una duración prevista de 12 meses (62 créditos=620horas) estructurado en dos partes. La primera con clases lectivas de octubre a mayo. Las sesiones se realizarán los jueves de 17h a 21h y los viernes de 16h a 20h. La segunda parte tendrá lugar de octubre a diciembre, respetando los periodos vacacionales de Navidad, Semana Santa y verano, en la cual el alumno desarrolla los trabajos de área, trabajo fin de Master e informe profesional con tutorías flexibles y personalizadas por parte del profesorado sin acudir semanalmente a clases lectivas. Las sesiones tendrán lugar en la Facultad de Economía y Empresa (Campus Paraiso)

Documentación

Los participantes del programa irán recibiendo con antelación a su uso las Notas Técnicas, Casos de Estudio, así como la documentación de referencia necesaria para el seguimiento del programa.

En el acto de clausura del Programa, los participantes que hayan realizado con éxito el mismo recibirán el Título acreditativo de Master en Gestión de Pymes, reconocido como Título Propio de la Universidad de Zaragoza. La obtención del Título posibilita la pertenencia a la Asociación de Graduados en el Master de Gestión de Pymes, cuyo objeto fundamental pretende ser el de servir como herramienta de conexión y desarrollo humano y profesional a los titulados del Master.

Preinscripción

Las plazas son limitadas por lo que se habilita un periodo de preinscripción para reservar la plaza (pago de 180€ a deducir del importe de la matrícula)

Desde el 14 de Junio al 15 de Julio y desde el 1 al 30 de septiembre

Derechos de Inscripción

Una vez realizada la selección, de acuerdo a criterios objetivos la matrícula se formalizará del 1 al 8 de octubre. El precio total del programa cuyo pago podrá fraccionarse es de 4.000€,. Este precio incluye la asistencia a las sesiones, la documentación y la pertenencia a la Asociación de Graduados del Master en Gestión de Pymes. Existe también la posibilidad de cursar los módulos de forma aislada. Se están gestionando becas con distintas instituciones para personas en situación de desempleo con experiencia en responsabilidades de gestión.

Información

Dra. Raquel Ortega Lapiedra. Dra. Cristina Bernad Morcarte
Departamento de Dirección y Organización de Empresas
Gran Vía 2, 50005 Zaragoza
Tel: 34-976762787 34-976764670
E-mail: rortega@unizar.es & bernadc@unizar.es
http://www.unizar.es/departamentos/dir_empresas/

Inscripciones y contacto

Fundación Empresa-Universidad de Zaragoza (FEUZ)
Mabel Pérez formacion@feuz.es
FEUZ
Fernando el Católico, 2, entlo.
50005 Zaragoza
Tel. 976.351508
Fax 976.558549
Web: www.feuz.es

