



# formación

## Adwords y Analytics para la preparación del Certificado Google

7 al 16 de abril de 2014

**Horario:** de lunes a viernes, de 9 a 14 h.

**Duración:** 40 horas

**Lugar:** Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza. Pº Isabel la Católica, 2

Dirigido a

**Diplomados y Licenciados desempleados** con preparación o experiencia en el del marketing online, perfiles profesionales interesados en conocer la publicidad en Internet y la analítica web con la herramienta de Analytics.

## OBJETIVOS

El programa de SEM Adwords de Google y de Google Analytics tiene como objetivo transmitir los conocimientos avanzados en el uso de Google Adwords que permitan gestionar las campañas de publicidad con garantías, y de Google Analytics para poder extraer información de valor del rendimiento del sitio web que está siendo analizado con esta herramienta y así poder mejorar todos los procesos relacionados con el sitio web y poder prepararse el examen y obtener el Certificado de Google.

## CONOCIMIENTOS MÍNIMOS

El perfil debe ser el de usuarios que conozcan Google Adwords y Google Analytics y sean usuarios básicos o medios habituados a las herramientas de Google.

Se requiere PC Portátil.



## PROGRAMA

### Módulo I Google Analytics

#### 1. Conceptos de analítica web cuantitativa y cualitativa

Google Analytics: funcionamiento, qué mide y como Google Analytics 5: principales novedades y cambios respecto a versiones anteriores. Creación de perfiles. Administración de usuarios. Creación y uso de filtros. Uso de segmentos avanzados.

#### 2. Definición de objetivos en Google Analytics

Tracking de eventos. Configuración de embudos de conversión. Uso y potencial de los informes personalizados.

#### 3. Otras herramientas para la analítica

Expresiones regulares en Google Analytics. Analytics Intelligence. Exportación de datos. Creación de cuadros de mando. Herramientas complementarias

### Matrícula: GRATUITA

Curso subvencionado por el Instituto Aragonés de Empleo y organizado por la Cámara de Comercio de Zaragoza

## Modulo II Google Adwords

### 1. Publicidad en internet

- Visión General
- Principales plataformas
  - Google Adwords
  - Yahoo Search Marketing
  - Facebook Ads
- Páginas de aterrizaje
- Objetivos y medición de resultados

### 2. Campañas en Google Adwords

- Estructura de la cuenta
  - Configuración de campañas
  - Geografía, idiomas y dispositivos
  - Segmentación de grupos de anuncios
- Análisis de palabras clave
  - Keyword research
  - Keywords y concordancias
  - Herramientas de palabras clave
- Anuncios y extensiones
- Estrategia SEM
  - Posiciones en red de Búsqueda
  - Política de Keyword Marketing
  - SEO vs SEM
  - Marcas registradas
- Vinculación y seguimiento con google analytics
- Creación de un MCC

### 3. Optimización de campañas

- Análisis de datos, evaluación de campañas y técnicas de mejora
- Ranking y Quality Score
- Reporting avanzado
- Red de contenido
- Remarketing
- Integración con Google Shopping

### 4. Últimos cambios en Google Adwords

## PROFESORADO

El Programa de Adwords de Google está impartido por los consultores **Jesús Barón** y **Natalia Sampérez**, y el Programa de Analytics por **Ricardo Tayar**, expertos en proyectos de Ecommerce, SEM, análisis y optimización web



**Cámara**  
Zaragoza

**formaCión**

Cámara de Comercio  
e Industria de Zaragoza

**Adwords y Analytics para la  
preparación del Certificado  
Google**

**Más información**

Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza  
Tlfno: 976 306 161 (ext. 120)  
[dbenito@camarazaragoza.com](mailto:dbenito@camarazaragoza.com)