



Seminario técnico

# Cómo plantear la entrada en mercados exteriores: claves comerciales y legales

Marzo

15

**Horario:** de 9.30 a 13.30 h.

**Lugar:** Cámara de Comercio,  
Industria y Servicios de Zaragoza  
Pº Isabel la Católica, 2

**Coste:** 90€



**Socios Club Cámara  
Internacional:** 25% descuento

Independientemente del grado de internacionalización de las empresas, la elección de la vía de entrada en un mercado (agente, distribuidor, acuerdos de colaboración, implantación) es un **punto crítico en el proceso de internacionalización**, tanto porque determina las oportunidades futuras de desarrollo comercial como por aspectos operativos que puedan condicionar la actividad.

Es esencial valorar las diferentes opciones existentes para cada mercado, conocer sus características, su adecuación a cada necesidad, así como las consecuencias legales que cada una de ellas suponen.

En este seminario desarrollaremos los principios clave para plantear una adecuada **negociación comercial y la operativa internacional** acorde a cada situación y mercado.

## Más información:

Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza  
Tlfn: 976 306 178 - exterior@camarazaragoza.com  
www.camarazaragoza.com

## Programa

### 9.30h. Apertura de la jornada

*Nieves Ágreda*

*Subdirectora de Cámara de Comercio de Zaragoza*

### 9.40h. Alternativas para el acceso a mercados exteriores. Criterios comerciales para decidir la forma de entrada y negociar con clientes.

- El mercado de productos-bienes de consumo: Selección y factores que determinan la elección de la figura a utilizar: Agente, Distribuidor, Filial: propia o accionariado compartido. El control de precios: ¿tarifa única o por cliente?

*Rafael Naudín*

*Export Manager. TRANGOWORLD*

- El mercado internacional de proyectos : Agentes del mercado. Fases de desarrollo de un proyecto internacional. Acciones comerciales asociadas para un suministrador de soluciones tecnológicas. Niveles de presencia local requeridos

*Luis Monge*

*Director Comercial. TAIM WESER*

### 11.00h. Pausa Café

### 11.20h. Implicaciones Legales asociadas a las diferentes alternativas de acceso al mercado:

- Relaciones de agencia
- Relaciones de distribución
- Acuerdos de colaboración y joint ventures

*Ismael Jorcano*

*Corporate M&A - Deloitte Legal*

### 13.20h. Coloquio

### 13.30h. Cierre