

# EXPORT@ DIGITAL

exportadigital.es

ACCESO EXCLUSIVO  
POR INVITACIÓN

ZARAGOZA  
10 de mayo

Talleres exclusivos de formación  
en Exportación Digital de la mano  
de los líderes en el sector

EXPORT@DIGITAL es una innovadora iniciativa que consiste en la celebración de talleres pioneros para fomentar la exportación digital de nuestras empresas.

De la mano de las principales entidades del sector como Google o Alibaba, entre otros, analizaremos los aspectos clave para aprovechar las oportunidades que nos ofrece Internet como canal de exportación.

Con el patrocinio de



Organiza



Participa



Comercia Global Payments

Colabora





Talleres de 10 horas de formación donde se tratarán todos los ejes de la cadena de valor en una estrategia de exportación digital:

 Estrategia

 Marketing

 E-commerce internacional

 Marketplaces

 Pagos

 Fiscalidad

 Legalidad

 Logística

Sesión networking donde se intercambiarán experiencias entre participantes y ponentes



Experiencia

**Google**

Acceso exclusivo  
por invitación para  
directivos,  
responsables de  
marketing y  
exportación en  
**empresas líderes  
en su sector.**

Máximo 25 participantes por edición.

**Taller teórico + dinámicas en grupo basadas  
en los casos prácticos de los asistentes.**

**Ponentes especializados en  
internacionalización digital de las  
principales entidades líderes digitales.**





**Nuestro objetivo es ayudarte a llevar a cabo con éxito y con seguridad la internacionalización de tus productos a través de canales digitales.**

Durante 10 horas de taller, en el que se combinará teoría y práctica y una sesión networking, profundizaremos en todos aquellos aspectos relativos a estrategia, canales de distribución, legalidad, formas de pago, logística, etc.

En esta sesión participarán otras empresas con las que tendrás la ocasión de compartir experiencias similares, resolver conflictos, compartir información de destinos, canales, marketing... que harán el taller más enriquecedor.

**Intentaremos darte respuestas a preguntas como:**

- **¿Cómo aprovechar el potencial digital para internacionalizar mi negocio?**
- **¿Cómo abrir un e-commerce próspero en nuevos países?**
- **¿Internet me podría permitir llegar a un público objetivo distinto al de mi estrategia original?  
¿Podría mi marca plantearse una distribución directa digital a particulares en todo el mundo?**
- **¿Cómo resolver el conflicto de canal con mis distribuidores?**
- **¿Qué pasa si mi marca se distribuye en marketplaces o Internet sin respetar las exclusividades territoriales o a un menor precio del recomendado?**
- **De hecho, marketplaces como Alibaba o Amazon, ¿son clientes, amigos o enemigos?**



## MAÑANA

- 9:30 - Llegada de asistentes.
- 9:45 - Introducción y bienvenida.
- 10:15 - Oportunidades del e-commerce internacional.
  - Crecimiento, previsiones.
  - Sectores.
  - Países.
- 10:45 - La estrategia en el e-commerce internacional.
  - La internacionalización del e-commerce.
  - Tienda Online vs market.
  - Análisis de mercado e inteligencia competitiva.
  - Estrategias B2B y B2C, los conflictos de canal y otras consideraciones clave.
  - La definición del plan estratégico digital internacional.
- 12:00 - Descanso.
- 12:30 - Marketing digital internacional.
  - Internacionalizar la plataforma e-commerce.
  - Diferencias en estrategias de marketing por mercados, comportamiento del consumidor.
  - Principales canales de atracción de tráfico y fidelización aplicados al e-commerce internacional: SEO, SEM, rrss, redes de afiliación y otras herramientas de marketing digital.
- 14:00 - Cocktail informal.

## TARDE

- 15:30 - Internacionalización a través de marketplaces.
  - Principales marketplaces internacionales.
  - Tipología de marketplaces, estrategias y costes.
  - Alibaba, el líder del B2B.
  - Amazon, el líder del B2C.
  - Ejemplos caso e-commerce en marketplaces chinos.
  - Conclusiones.
- 17:00 - Legal.
  - Fiscalidad.
  - Protección de datos.
  - Contratación electrónica.
  - Propiedad intelectual.
- 18:00 - Logística internacional.
  - Medios de transporte.
  - Devoluciones.
  - Aduanas.
- 19:30 - Final.

¿Dónde tendrá lugar el taller?

Lugar:

**CÁMARA DE COMERCIO DE ZARAGOZA**

Dirección:

**Cámara de Comercio, Industria  
y Servicios de Zaragoza**

**Paseo Isabel la Católica, 2, 50009, Zaragoza**





**NUNO MARTINS**

Marketing Communication & Business Development Manager at DHL



**MARTA BELLOSO**

Product Manager at DHL Express Iberia



**NICOLAS MOUZE**

Director de Marketing y Ventas de DHL Express



**JORDI ORDOÑEZ**

Consultor especialista en ecommerce



**DORI LÓPEZ NIEVES**

Gerente de Consultoría Innova



Una vez confirmada tu inscripción a este taller, te daremos la bienvenida enviándote a tu empresa o domicilio un kit con material de interés acerca del curso.





## ¿Cómo confirmar tu inscripción?

**Para nosotros es muy importante que este taller sea realmente útil para los asistentes que han confiado su formación en nosotros.**

Es por ello que te pediremos completar un breve briefing con objeto de que los profesores puedan conocer con antelación la situación a día de hoy de tu compañía y los objetivos o posibilidades a los que podáis optar utilizando Internet como canal de internacionalización.

**Puedes acceder a este documento para rellenarlo y enviarlo digitalmente en la dirección:**

<http://exportadigital.es/taller-exporta-digital-zaragoza-10-mayo-2018/>

Una vez hayas enviado el briefing, estarás inscrito en el taller.

Rellenar el formulario no implica confirmación de asistencia, sino registro al taller, la confirmación de asistencia, dado que son las plazas limitadas, se hará de manera telefónica tras rellenar el formulario.



En **DHL** conocemos los desafíos del e-commerce internacional. Somos el proveedor logístico para comercio electrónico de las empresas más reconocidas de e-commerce internacional españolas. Con nuestra red global de entregas en 220 países, más de 45.000 puntos de recogida para pedidos B2C, garantizamos la mejor experiencia a tus clientes con entregas eficaces en cualquier parte del mundo. Ya sea para vender en Europa o fuera, le ayudamos a definir e implementar los mejores métodos de entrega según el país de destino.

Con el sistema de seguimiento y con el servicio On Demand Delivery de DHL, el destinatario recibe un SMS con la fecha estimada de entrega pudiendo elegir la forma en que desea recibir su entrega.

Le ayudamos también a implementar un proceso de devoluciones eficiente y adaptado a su estrategia de negocio.

Queremos ser su asesor logístico para ayudarle a crecer en el e-commerce internacional. Para ello contamos con asesores comerciales dedicados, con experiencia y formación en e-commerce que le pueden ayudar a desarrollar su negocio internacional.

**Más información en [www.expортаcondhl.com/e-commerce](http://www.expортаcondhl.com/e-commerce) o llamando al 902122424.**



**Consultoría Innova** te ayuda en la política de digitalización de tu empresa. Formada por un equipo multidisciplinar de profesionales en las áreas de informática, diseño gráfico, marketing digital y exportación, te acompañamos en tu nuevo proyecto llave en mano realizando servicios de desarrollo o adaptación de ERP's con tecnologías basadas en la nube, diseño y desarrollo de profesionales páginas Web y tiendas Online diseñadas a la medida de tu empresa, imagen de marca y corporativa, naming y planes de marketing para alcanzar tus objetivos, tanto en España como en mercados extranjeros. Consultoría Innova tiene una rama especializada en el sector agroalimentario y te asesoramos sobre todas aquellas ayudas o subvenciones vigentes para hacer tu proyecto realidad.

#### Datos de contacto:

Paseo de la Castellana, 95 (Edificio Torre Europa),  
Planta 15, 28046 Madrid.

Callejón del Campico 8 BIS, 02002, Albacete.

[www.consultoriainnova.com](http://www.consultoriainnova.com)  
[info@consultoriainnova.com](mailto:info@consultoriainnova.com)

(+34) 967 964 333 / (+34) 636 262 782

**Amvos Digital**, con más de 10 años de experiencia y empresa de referencia en el ámbito de la exportación digital, ofrece un porfolio de servicios completo sobre todas las áreas de conocimiento relacionadas. Con un profundo conocimiento de los mercados electrónicos así como sistemas de pagos y logísticos Online internacionales, son el socio tecnológico perfecto para alcanzar nuevos mercados a través del canal Online. Con un porfolio de clientes y marcas ampliamente conocido, **Amvos Digital** imparte formación acerca de la internacionalización digital en las principales escuelas de negocio y entidades del país. **Amvos Digital**, además, cuenta con una **especialización en el mercado asiático facilitada por la experiencia y las relaciones establecidas con los principales players del entorno digital chino.**

#### Datos de contacto:

Paseo de la Castellana, 95 (Edificio Torre Europa),  
Planta 15, 28046 Madrid.

[www.amvos-digital.com](http://www.amvos-digital.com)  
[info@amvos-digital.com](mailto:info@amvos-digital.com)

(+34) 914 185 012

¿Iniciamos juntos el camino?

**EXPORT@ DIGITAL**  
exportadigital.es

**www.exportadigital.es**

info@exportadigital.es

967 964 333 – 636 262 782