

## CONVOCATORIA PROGRAMA DE PROMOCIÓN DEL ACEITE DE OLIVA EN FRANCIA EN 2019

Madrid, 8 de febrero de 2019

ICEX España Exportación e Inversiones y la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en París organizarán en 2019, por tercer año consecutivo, varias actividades de promoción con el objetivo de fomentar la presencia de **MARCAS ESPAÑOLAS de ACEITE DE OLIVA GOURMET** en el mercado francés.

El año pasado se llevó a cabo, de manera exitosa, este programa en el que participaron algunas de las más importantes almazaras españolas de calidad gourmet. Se celebró una cata de aceites dirigida a profesionales franceses, a la que acudieron cerca de 50 profesionales de medios de comunicación y prensa, blogueros, mayoristas y puntos de venta gourmet.

El programa 2018 se caracterizó por una alta calidad de los aceites que participaron en la cata y fue publicitado en varias publicaciones de prensa especializada logrando su objetivo de que periodistas y creadores de opinión conocieran los aceites de oliva españoles gourmet, cuya calidad está más que a la altura de las mejores producciones de otros países como Italia y Grecia, que sin embargo, son más reconocidos en el mercado francés.

**España e Italia son los dos primeros** (y casi exclusivos EXPORTADORES de aceite a Francia) con cuotas, en volumen del 72% y del 19% respectivamente, en 2018.

Francia es un mercado que consume casi exclusivamente aceite de oliva virgen extra que se usa como condimento para las ensaladas, para dar sabor a platos, para cocinar a la plancha pero NO para freír. Es un mercado que produce entre 3.000 y 4.000 Tm de aceite de oliva y consume entre 100.000 y 110.000 Tm, lo que implica una necesaria importación.

El incremento del consumo de aceite de oliva en Francia empezó a partir de los años 90, cuando grandes cocineros franceses comenzaron a usar aceite de oliva en sus creaciones y se publicaron estudios demostrando sus beneficios para la salud. Esta unión de conceptos de salud y producto de alta cocina hacen que el aceite de oliva en Francia:

- se perciba como un producto gourmet, dentro del segmento de los aceites vegetales
- se consuma casi exclusivamente en la categoría virgen extra
- se valore por una presentación cuidada casi siempre en botellas de vidrio o de metal.

## EL ACEITE DE OLIVA ESPAÑOL EN FRANCIA

A pesar de que más del 72% del aceite de oliva que se consume en Francia es español, los consumidores franceses no identifican a España como un gran productor de aceite de oliva, en general, y aún menos, como un comercializador de calidad. Las marcas francesas con fuerte notoriedad que importan y embotellan aceite de oliva español (e italiano) utilizan en su publicidad la imagen del “sur de Francia”. Estas marcas ocupan una gran parte del lineal y las marcas blancas de la distribución (muchas de ellas con aceite español) el resto del espacio.

En definitiva, los consumidores franceses piensan que la mayor parte del aceite de oliva que consumen es de origen local (La Provence) o tal vez de Italia (por la importante restauración italiana presente en Francia), o de Grecia o incluso de Creta, unos orígenes que asocian con la Dieta Mediterránea y con la “artesanía” de pequeños productores.

Al tener la demanda cubierta en los supermercados y grandes superficies por aceite español, no declarado como tal, y por aceites franceses, italianos y griegos, en el importante segmento gourmet, no existe una “demanda” específica de aceite de oliva de origen español en Francia para este segmento. En definitiva, las tiendas y los mayoristas no tienen, en principio, interés en comercializar marcas españolas y de hecho, se encuentran muy escasas marcas españolas en los puntos de venta gourmet o delicatessen en Francia. El objetivo principal del Plan es conseguir superar esta errónea percepción que existe sobre el aceite de oliva virgen español en Francia y conseguir vender en este importante segmento del mercado.

## PROGRAMA

Para fomentar esta demanda, ICEX España Exportación e Inversiones y la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en París organizarán un programa de actividades destinadas a crear y mejorar la notoriedad y la imagen de calidad asociada al origen español, promocionando la oferta de marcas españolas de aceites de oliva del segmento PREMIUM.

- Porque éste es el posicionamiento que debe tener este tipo de aceite en Francia.
- Porque existe en España una oferta de alta calidad.
- Porque es la mejor manera de dar a conocer el origen España desde una imagen de gama alta.
- Porque el consumidor francés está dispuesto a pagar la calidad.

## ACTIVIDADES

1. UN PROGRAMA DE EVENTOS DEDICADOS AL ACEITE DE OLIVA ESPAÑOL, en el que se organizarán las siguientes actividades:
  - 1.1. Una CATA de marcas de aceites de oliva dirigida a prescriptores, periodistas, blogueros, chefs etc. Dicha cata se celebrará a priori en el mes de junio (día y hora aún pendiente de definir).

1.2. Un SHOW-COOKING dirigido exclusivamente a profesionales, medios de comunicación y blogueros para enseñar como cocinar con estos aceites y la utilización del aceite de oliva virgen para potenciar el sabor y las propiedades de los ingredientes que se utilizan en la preparación de recetas. El objetivo es conseguir la mayor promoción y difusión a través de artículos y reportajes en medios, prensa y blogs. Este taller estará a cargo de un chef que se contratará para tal efecto.

1.3. Se valorará también la posibilidad de organizar actividades complementarias en los siguientes eventos relacionados con la gastronomía y que son visitados por gran cantidad de periodistas y distribuidores especializados:

- “Fooding”: Evento organizado por conocidos cocineros que coordinan varios eventos gastronómicos y publican una guía de restaurantes. Se realiza en varias fechas del año y en diferentes ciudades (Paris, Lyon, Lille y Marsella). Para más información: <https://lefooding.com/fr/evenements>
- Feria “Gourmet Selection”: Es la feria profesional más importante de productos gourmet en París. Se celebra los días 22 y 23 de septiembre y es el marco ideal para la organización de un taller sobre el aceite de oliva español. <https://www.salon-gourmet-selection.com/Les-evenements-de-Gourmet-Food-Wine-Selection/Gourmet-Alliances>
- Entrega Premios Epicures: Es un evento que organiza el 24 de junio, en Paris, la revista profesional “La revue de l’Epicierie Fine” <http://epicures.monde-epicerie-fine.fr/>
- Presentación de productos y seminarios en escuelas de cocina de gran prestigio y reconocimiento a nivel mundial:
  - o Ferrandi, la escuela de cocina más prestigiosa de Paris
  - o Paul Bocuse en Lyon, el equivalente a Ferrandi en Paris
  - o Cordon Bleu una de las escuelas de cocina más conocidas y con mejores referencias en el mundo.

## 2. UN DOSSIER DE PRENSA:

Se elaborará un **dossier de prensa** con una ficha detallada con todas las marcas participantes (almazara, filosofía y características, productos, persona de contacto, etc....) y datos generales sobre la historia de la producción de aceite de oliva en España

En el **dossier de prensa** se destacará la historia de la producción del aceite en España, desde hace miles de años, los olijos centenarios, la elaboración cuidada, las características de cada productor para personalizar el aceite, el “savoir-faire” de los productores basado en tradiciones ancestrales. Las distinciones entre las variedades de aceitunas y la gama de sabores según los orígenes geográficos, así como en los beneficios para la salud de este producto, con testimonios acreditados.

Una **agencia de RRPP** se encargará de la creación y difusión del **dossier de prensa** a todos los medios y RRSS (más de 300 destinatarios identificados), así como puntos de venta e distribuidores de productos gourmets.

A lo largo del año, la agencia incentivará la publicación de artículos en prensa y blogs, se encargará de lanzar las invitaciones y garantizar la presencia efectiva de la prensa y demás prescriptores a los eventos de la campaña.

## CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN Y CRITERIOS DE SELECCIÓN

ICEX España Exportación e Inversiones y la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en París se reservan el derecho a realizar una selección de empresas en base a criterios objetivos tales como:

1. Que sean almazaras españolas cuya oferta sea, **en su mayoría**, aceites de oliva de alta calidad, del segmento PREMIUM, con buena presentación y presencia demostrada en puntos de venta gourmet en España y/o en otros países.
2. Que tengan capacidad exportadora, madurez comercial y material promocional adecuado al mercado: página web, catálogos que reflejen el segmento Premium (de preferencia en francés).
3. Se dará preferencia a productores, aunque también se estudiará la participación de comercializadoras con productos de origen español.
4. Por orden de presentación de las solicitudes debidamente cumplimentadas y con justificante de pago.

La empresa que después de haber recibido la notificación de su inclusión en la Jornada renuncie a participar, perderá el 100% abonado. Sólo en casos aducidos de fuerza mayor, ICEX se reserva el derecho de valorar las razones presentadas por la empresa y, eventualmente, devolver un porcentaje del importe abonado.

Los productos a exponer deberán ser exclusivamente de producción y/o marcas españolas y sólo se expondrán productos correspondientes al titular del mismo.

## CUOTA DE PARTICIPACIÓN POR EMPRESA: 1.200 EUROS + IVA (21%).

No se tendrán en cuenta las solicitudes de participación hasta el momento en que se reciba el pago. Si la empresa no es seleccionada se le devolverá el importe que haya ingresado.

Por cuestiones operativas, el número máximo de empresas españolas que podrán participar en este Programa de Promoción **se limita a 15**.

## INSCRIPCIÓN Y FECHA LÍMITE INSCRIPCIÓN

La convocatoria estará abierta hasta el día **28 de febrero de 2019**. En caso de que una vez finalizada la convocatoria, no se haya llegado al máximo de empresas participantes, se ampliará el plazo hasta el 15 de marzo de 2019.

Para formalizar su inscripción en esta actividad deberán estar dados de alta en nuestro Portal ([www.icex.es](http://www.icex.es)), rellenar el formulario online que encontrarán en el siguiente enlace: [INSCRIPCIÓN](#) y realizar el pago optando por:

- Tarjeta de crédito (en este caso reciben de inmediato la factura correspondiente).
- Transferencia bancaria a nombre de ICEX España Exportación e Inversiones: BBVA nº ES82 0182 2370 4002 0000 0402, indicando el concepto: **PROGRAMA PROMOCION ACEITE OLIVA FRANCIA 2019**.

ICEX Ventana Global está a disposición de las empresas para atenderlas durante el proceso de inscripción y pago. Tfno. 900 349 000, correo [informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para cualquier duda o consulta sobre la misma pueden ponerse en contacto con:

- **Michel Budai**  
OFICINA COMERCIAL DE ESPAÑA EN PARIS/ICEX  
[mbudai@comercio.mineco.es](mailto:mbudai@comercio.mineco.es)  
Tel. +33 1 53 57 95 5 Fax. +33 1 47 20 97 22
- **Carlos A. Villar o María José Gonzalo Bendicho**  
ICEX, ESPAÑA EXPORTACION E INVERSIONES  
Dpto. de Alimentos  
[carlos.villar@icex.es](mailto:carlos.villar@icex.es) / [Miose.Gonzalo@icex.es](mailto:Miose.Gonzalo@icex.es)  
Tel. 91 349 63 72 / Tel. 91 349 64 58

Esperando que esta iniciativa sea de su interés, le saluda atentamente.



María Naranjo Crespo

Directora Alimentos, Vinos y Gastronomía

Anexo: Importaciones francesas de aceite de oliva 2015-2018 (fuente Euroestacom):

En toneladas / millones de €

\*11 meses / \*\*todos los países

	2018*		2017		2016		2015	
España	79.405	314,94	81.739	348,99	81.358	305,4	67.024	251,81
Italia	21.045	87,75	20.470	93,65	24.915	98,10	28.758	114,91
Túnez	4.614	19,17	9.144	37,70	6.637	24,81	8.284	27,65
Portugal	1.940	7,97	1682	7,00	2.233	8,99	1.973	6,89
Grecia	1.261	6,18	1.210	6,10	650	2,85	712	3,24
TOTALES**	110.581	446,35	115.974	505,08	121.003	461,36	113.953	432,22

**IMPORTANTE**

ICEX valora muy positivamente la experiencia comercial de la empresa en el mercado de la actividad.

Las empresas que participen en los programas sectoriales pueden autorizar al Departamento de Aduanas e II.EE de la Agencia Estatal de la Administración Tributaria (siempre que no lo hubiera hecho previamente), a que remita a ICEX información sobre su comercio exterior.

La autorización señalada se ha de cursar una sola vez, y lo podrá hacer de dos formas:

1.- Mediante autorización electrónica en la dirección <https://www.agenciatributaria.gob.es/AEAT.sede/tramitacion/DC15> y siempre que se posea el correspondiente certificado electrónico de persona jurídica.

Este es el proceso más simple y el más recomendable

2.- Mediante autorización en papel, para ello deberá acceder a <http://www3.icex.es/icex-aeat/web/index.html> y obtener más información, así como la forma de proceder para cursar su autorización"

ICEX Ventana Global está a disposición de las empresas para acompañarlas en el proceso de autorización. Contacto: tfno 900 349 000, correo [informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)