

ENTORNO **EMPRESA**

Informa:
Cámara
Zaragoza

Los planes camerales contarán con más de 800.000 euros

Las tres Cámaras aragonesas han firmado los convenios sobre Internacionalización y Competitividad de Comercio Interior

El vicepresidente y consejero de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial, Arturo Aliaga, y los presidentes de las tres Cámaras de Comercio aragonesas, Manuel Teruel, Manuel Rodríguez y Antonio Santa Isabel, han firmado esta semana el convenio de colaboración entre el Gobierno de Aragón y las Cámaras para ejecutar los programas del Plan Cameral de Internacionalización de Aragón, con un importe de 624.000 euros, y el Programa de Comercio Interior del Plan Cameral de Competitividad, que cuenta con 180.000 euros.

Aliaga agradeció y valoró el trabajo que realizan estas entidades de asesoramiento y apoyo a las empresas. El presidente del Consejo Aragonés de Cámaras de Comercio, Manuel Teruel, destacó el trabajo que realizan «para ayudar a las pequeñas y medianas empresas en su mejora de la competitividad y salida al exterior».

Internacionalización

El Plan Cameral de Internacionalización pretende mejorar las actuaciones en materia de comercio exterior a través de servicios personalizados y especializados, así como establecer una relación continua de asesoramiento y mejora de la operativa internacional con las empresas, apoyar la apertura a nuevos mercados, ofreciendo información y formación a las empresas, apoyar la generación de talento y comunicar a las empresas el potencial de las acciones ofrecidas.



Aliaga y los presidentes de las Cámaras aragonesas, en la firma.

El Gobierno de Aragón realizará una aportación máxima para la ejecución de los programas de 624.000 euros de los Presupuestos de la Comunidad Autónoma de Aragón para el año 2022, que suponen el 80% del gasto previsto para el desarrollo de las acciones referidas; las Cámaras harán frente al resto con recursos propios y aportaciones de las empresas usuarias de sus servicios. La Cámara de Zaragoza recibirá 420.000 euros, la Cámara de Huesca 114.000 euros y la Cámara de Teruel 90.000 euros.

Competitividad

El Plan Cameral de Competitividad de Aragón se desarrolla a través de dos convenios. El primero, dirigido

al fomento del comercio interior y, el segundo, a la ejecución del Programa de Apoyo Empresarial Directo (PAED). El Gobierno de Aragón realizará una aportación máxima para la ejecución de los programas sobre el sector comercial determinados en este convenio de 180.000 euros y supone un porcentaje de ayuda del 100% con respecto al coste total. De este, 50.000 euros irán destinados a la Cámara de Zaragoza, otros 50.000 a la de Huesca y 80.000 a la de Teruel.

El objetivo de este convenio es conseguir la implantación de nuevos comercios y asentar o ampliar los existentes y conseguir la creación de empleo y el crecimiento de la economía.

INTERNACIONAL

Latexco, Foticos, Euronix Sport y Scati, Premios a la Exportación 2021

Cuatro empresas aragonesas serán distinguidas este año con los Premios a la Exportación 2021 de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza. Se trata de Latexco, que recibirá el premio en la categoría de Gran empresa; Foticos, en la de Mediana empresa, Euronix Sport como Pequeña empresa, y Scati, el de la Trayectoria internacional. Un año más, los Premios a la Exportación cuentan con el apoyo de JCV Shipping and Solutions, la Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación (Cesce) e Ibercaja. Los premios se entregarán el próximo 26 de mayo en el Salón de Actos de la Cámara, y del 30 de mayo al 2 de junio tendrá lugar la Semana de la Internacionalización, con mesas redondas sobre temas de interés.

CONFIANZA EMPRESARIAL

Los empresarios aragoneses son ligeramente optimistas con el futuro

El Índice de Confianza Empresarial, pese a retroceder, continúa en positivo y alcanza un registro de 2,5. La Fundación Basilio Paraíso de la Cámara de Comercio de Zaragoza e Ibercaja han publicado el Indicador de Confianza Empresarial (ICE), que analiza los datos obtenidos de encuestas realizadas entre el sector empresarial de la provincia de Zaragoza. Este nuevo ICE analiza los datos correspondientes al primer trimestre del presente ejercicio de 2022 y emite previsiones para el segundo trimestre del año.

A pesar del aumento de la incertidumbre económica a consecuencia de la invasión rusa de Ucrania, los empresarios aragoneses mantienen unas expectativas ligeramente positivas. La confianza empresarial entre enero y marzo se sitúa en el 2,5, un valor positivo, pero ostensiblemente inferior a los dos anteriores Indicadores, que estaban en torno al 8. Por el momento, las previsiones económicas sostienen que el producto interior bruto crecerá en 2022, tanto en España como en Aragón, si bien es cierto que se desprende una mayor confianza respecto del trimestre recién concluido que en relación con las expectativas sobre el segundo.

SECTOR INDUSTRIAL

Intermediación para la compraventa de empresas

La Cámara de Zaragoza ofrece un servicio de intermediación que pone en contacto a los propietarios de empresas consolidadas en el sector industrial con personas interesadas en continuar su actividad. Forma parte de un plan para evitar el cese de empresas por falta de relevo generacional que ayudará a conservar puestos de trabajo en la provincia de Zaragoza y que complementa a los programas de continuidad que ya tenía para otros sectores.

Este servicio, que es gratuito y personalizado, se centra en el sector industrial y sus actividades anexas y consiste en una intermediación entre demandante y vendedor. El proceso garantiza la confidencialidad de ambas partes hasta su fase final donde una ficha ciega reúne la primera información de cada una de las compañías, fichas que son cotejadas con los perfiles de los candidatos. Puede consultar más información en la página web www.camarazaragoza.com.

Presentación de las novedades del programa 'Aragón, Impulso de Empresas'

El pasado lunes tuvo lugar la presentación del nuevo Programa Aries (Aragón, Impulso de Empresas), que viene a sustituir al Programa de Atención Empresarial Directa (PAED) que hasta ahora ayudaba a los emprendedores y a las empresas que buscaban consolidarse y mejorar su competitividad.

El vicepresidente del Gobierno de Aragón, Arturo Aliaga; el presidente de la Cámara de Zaragoza, Manuel Teruel; el presidente de la Cámara de Huesca, Manuel Rodríguez Chesa, y el vicepresidente de la Cámara de Teruel, Raimundo Cubeles, firmaron el convenio y explicaron las novedades de este programa que llega con una imagen renovada. Rubén



Aliaga y representantes de las Cámaras aragonesas en la presentación.

Osés, CEO de Sumun, presentó el desarrollo de la nueva identidad corporativa del programa y de sus aplicaciones.

Desde 2001, cuando comenzó el PAED, se ha realizado una inversión de más de 13.651.620 euros, financiados por el Gobierno de Aragón a través del Departamento de Industria, Competitividad y

Desarrollo Empresarial. Gracias a esta aportación, se han podido poner en marcha 6.628 iniciativas, de los 16.360 proyectos asesorados, lo que supone que han participado el 6,6% del censo de empresas de Aragón. Un 72% de las empresas que se han puesto en marcha continúan funcionando cinco años después.