

El Clúster Audiovisual Aragonés da sus primeros pasos

● El proyecto, impulsado por Cámaras de Aragón, marca un hito en la historia del sector

ZARAGOZA. Casi cincuenta representantes de la industria audiovisual en Aragón se reunieron ayer en la Cámara de Comercio de Zaragoza para la presentación del proyecto del Clúster Audiovisual Aragonés, que pretende contar con la participación de productoras, televisiones, instituciones y otros organismos dedicados al audiovisual para mejorar la posición del

sector dentro y fuera de la Comunidad Autónoma de Aragón.

La iniciativa llega en un momento de buena coyuntura, cuando la crisis derivada de la pandemia permite concurrir a nuevos Fondos europeos para buscar financiación. El jefe de servicio de Fondos Europeos del Gobierno de Aragón, Gabriel Navarro, abrió el acto con una ponencia en la que describió las oportunidades de financiación para proyectos audiovisuales desde la Unión Europea.

Después de Navarro le tocó el turno a Adriana Oliveros, principal inspiradora del proyecto. Oliveros calificó la jornada como «un día histórico» y se opuso a la visión pesimista del futuro del sector audiovisual en Aragón.



Los integrantes del Clúster Audiovisual Aragonés. HERALDO

La periodista hizo hincapié en la pasión y la fe de los profesionales que siguen luchando para mejorar las condiciones de la industria. También tuvo palabras de especial agradecimiento a las Cámaras de Aragón por su apoyo para hacer factible el proyecto de un Clúster Audiovisual Aragonés.

Cámaras de Aragón cuenta ya con dos casos de éxito en materia de clústeres. Se trata del Clúster de Salud Arahealth y el Clúster de Automoción Aragonés, cuyo director gerente, David Romeral, también intervino

en la jornada explicando por qué y cómo crear un clúster puede mejorar la situación de una industria concreta.

Las Cámaras de Aragón, en palabras del director general de Cámara de Zaragoza, José Miguel Sánchez, apuestan por el proyecto desde el primer momento y se han comprometido a garantizar su viabilidad en el futuro.

A tal fin, se presentará un plan estratégico para el clúster audiovisual en el próximo mes de octubre.

HERALDO

RESPALDO DEL SECTOR

Empresas que lo apoyan:

Altiplano, Aproar (Asociación de Productores Independientes Audiovisuales de Aragón), CARTV (Corporación Aragonesa de Radio y Televisión), Ardor, Asociación de Empresas Audiovisuales (AEA), Audiovideoracord, AVR (Audiovideoracord), Bemybaby Films, BGL, Centro de Tecnologías Avanzadas, CMA (Grupo Prensa Ibérica), Cosmos Fan Comunicación, CPA Salduie, CTA (Centro de Tecnologías Avanzadas), Delriovisual, Estaregui, Sendino y Machín, Estudio Roma, Factoría (Grupo HENNEO), IAF, Imago Entertainment, Imascono, Lorenzo Cortés / Uup, Miyagi Media, Nanuk, On-broadcast, Productora Amarcord Audiovisual, Sin Palabras Creativos, Sintregua, Sports & Media Events, Teruel Film Commission, Universidad San Jorge, Universidad Zaragoza, Urresti Producciones, Varykino, Videocreación, X Reality Studios /The Modern Cultural, Zapzap media, Zaragoza Film Commission, Zetac.