



ESTRATEGIA DE MARKETING EN INSTAGRAM

Fechas: 3 al 19 de Noviembre

Horario: 16:00 a 21:00 h.

Modalidad: Presencial

Duración: 65 horas

Lugar: Zaragoza

Requisitos:

- Tener entre 16 y 29 años, estar inscrito/a en el fichero nacional de Garantía Juvenil.
- Estar interesad@s y capacitad@s para desarrollar la ocupación.

Objetivos:

- Aprender a diseñar una estrategia de marketing, usando la red social INSTAGRAM.

Índice de contenidos

- 1.- Funcionamiento de Instagram. Algoritmo.
- 2.- Reputación. Publicaciones. Atraer y retener la atención.
- 3.- Copywriting, hasthags, stories, engagement, pautas.
- 4.- Contenido. Ejemplos de marca.
- 5.- Define tu proyecto. Aplicaciones, definición, elección del nombre, identidad visual, productos de contenido.
- 6.- Presentación del proyecto.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN.

Nuestra metodología es práctica y participativa, trabajaremos orientados a la realización de ejercicios prácticos, incluyendo un módulo transversal para introducir a los participantes en los conceptos básicos del mundo digital. **La entrega del certificado de participación será condicionado a la asistencia del alumno que deberá asistir a mínimo el 75% de la formación de cada módulo. Este curso te permitirá más adelante participar en un curso específico dentro del programa PICE.**