



Mensajería Privada: *En qué se fija tu cliente para comprarte online*

Contenido de la webinar

- 1.- Mensajería Privada: La estrategia de comunicación digital para pymes y pequeño comercio.
- 2.- Venta online a través de mensajería privada respetando la LOPD.
- 3.- Mensajería privada en Instagram y Facebook.
- 4.- Mensajería instantánea en WhatsApp y Telegram.
- 5.- Cinco trucos para 'vender sin vender' con mensajería instantánea.

9 de Noviembre de 2021

Lugar:
Sesión On line
Hora:
8,30h-10,00h.

Objetivos:
*La mensajería privada e instantánea es el canal más rápido y eficaz para convertir un contacto frío de redes sociales en un futuro cliente de tu pequeño comercio.
Aprende cómo acercarte a ellos y conseguir que elijan tu producto o tu servicio con una estrategia sencilla de venta directa y con la que cumplas la LOPD.*

Profesora:
Sandra Romero Cañadas

Coste:
Gratuito.
Más información:
Tlf: 976306161. ext 234
ngarcia@camarazaragoza.com

Inscripciones:
www.camarazaragoza.com



UNIÓN EUROPEA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO