



Mensajería Privada: En qué se fija tu cliente para comprarte online

Contenido de la webinar

- 1.- Mensajería Privada: La estrategia de comunicación digital para pymes y pequeño comercio.
- 2.- Venta online a través de mensajería privada respetando la LOPD.
- 3.- Mensajería privada en Instagram y Facebook.
- 4.- Mensajería instantánea en WhatsApp y Telegram.
- 5.- Cinco trucos para 'vender sin vender' con mensajería instantánea.

9 de Noviembre de 2021

Lugar:

Sesión On line

Hora:

8,30h-10,00h.

Objetivos:

La mensajería privada e instantánea es el canal más rápido y eficaz para convertir un contacto frío de redes sociales en un futuro cliente de tu pequeño comercio.

Aprende cómo acercarte a ellos y conseguir que elijan tu producto o tu servicio con una estrategia sencilla de venta directa y con la que cumplas la LOPD.

Profesora:

Sandra Romero Cañadas

Coste:

Gratuito.

Más información:

Tlf: 976306161. ext 234

ngarcia@camarazaragoza.com

Inscripciones:

www.camarazaragoza.com